

Rapport d'impact de la Grande Cause Handicap

2019 - 2022



LES MOTS DU PRÉSIDENT

Edito



Le 28 mai 2019, Make.org réunissait entreprises, associations, start-ups, institutions et médias de référence pour lancer ensemble un combat sociétal majeur : la Grande Cause “Garantir une vraie place aux personnes handicapées”.

Trois ans et demi pour changer la donne, alors que 12 millions de Français sont en situation de handicap, que le taux de chômage est 2 fois plus élevé que chez leurs concitoyens valides et que 8 à 11 millions de Français soutiennent au quotidien un proche fragilisé par l'âge, la maladie ou le handicap.

Trois ans de programme marqués par une crise sanitaire sans précédent qui a mis au défi la grande coalition autour de la Grande Cause, et qui malgré cela, est restée déterminée pour déployer 8 actions concrètes pour garantir une vraie place aux personnes handicapées. Il a fallu rendre ces actions déterminantes, avancer et surtout s'adapter... S'adapter à un contexte complexe face à une crise sanitaire que nous n'aurions jamais pu anticiper et qui a pourtant renforcé les inégalités liées au handicap.

Grâce à nos partenaires, nous avons pu déployer un programme dont nous sommes fiers, aujourd'hui, de vous présenter les résultats et impacts. Un immense merci à tous nos porteurs d'actions et partenaires, à toutes les équipes mobilisées autour de ce projet.

Merci de votre confiance et de votre implication !

François de La Villardière
Président de Make.org Foundation

LE RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP

SOMMAIRE

Abstract

Partie 1 Make.org & Make.org Foundation en bref

Partie 2 Description et bilan de la Grande Cause

Partie 3 Les actions détaillées

Partie 4 Témoignages & remerciements

Annexes : aller plus loin

Partie 1

Make.org & Make.org Foundation en bref



INTRODUCTION

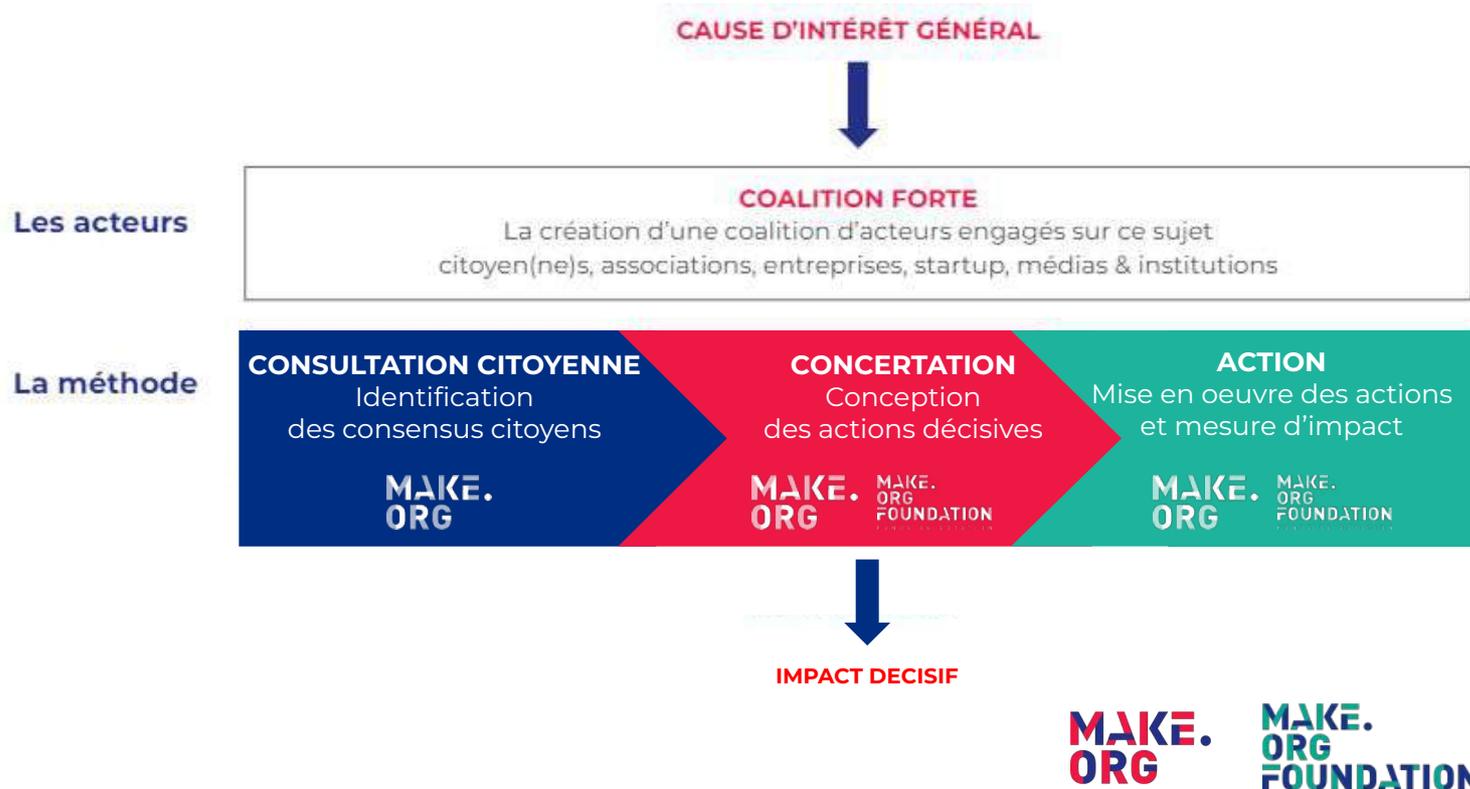
LE FONCTIONNEMENT DES GRANDES CAUSES

Les Grandes Causes sont des **programmes d'impact de 3 ans** dont l'objectif est de **répondre aux enjeux clés de la société**. À l'origine de chaque Grande Cause, Make.org identifie **une cause d'intérêt général** : la protection de l'environnement, l'accès à la culture, la lutte contre les violences faites aux femmes et aux enfants...

Autour de cette cause, Make.org mobilise les acteurs de la société civile - associations, entreprises, médias, institutions - et les citoyens pour construire une **coalition forte** afin de répondre aux problématiques de la cause, à l'échelle nationale.

En étroite collaboration avec les membres de la coalition, Make.org déploie une **méthodologie en 3 phases** :

- une phase de **consultation citoyenne** : pendant 2 à 4 mois, les citoyens sont invités à émettre des propositions concrètes, à répondre aux enjeux de la cause et à voter sur les propositions des citoyens. Cette consultation permet alors d'identifier les consensus citoyens sur le sujet.
- une phase de **concertation** : lors d'ateliers de concertation avec l'ensemble des membres de la coalition, des pistes d'actions sont co-construites, puis qualifiées et enrichies par les équipes Make.org Foundation et grâce à la plateforme de concertation Make.org pour constituer un plan de 6 à 10 actions à impact national.
- une phase d'**action** : le plan d'actions de la société civile est piloté et coordonné par Make.org Foundation, pendant 2 ans.



RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP

INTRODUCTION

11 GRANDES CAUSES DEPUIS 2017

Enjeux transversaux de société



Agir pour l'**environnement**



Meilleure **alimentation** pour tous



Accès à la **culture** pour tous



Développement des **territoires**

Fractures de la société



Violences faites aux **femmes**



Inégalités subies par les **femmes**



Égalité des chances des **jeunes**



Solutions pour les **jeunes**



Meilleur soin des **aînés**



Garantir une vraie place pour les **personnes handicapées**



Violences faites aux **enfants**

INTRODUCTION

MAKE.ORG EN BREF



Première plateforme citoyenne européenne d'engagement et de collaboration

Créée en 2016, Make.org est une **organisation neutre et indépendante** dont la mission est de faire participer les citoyens et de mobiliser l'ensemble de la société civile pour transformer positivement la société.

Nous avons la conviction que ces changements ne peuvent se construire que sur des consensus populaires. C'est pourquoi nous avons développé une méthode unique de **consultation massive**, capable de toucher plusieurs millions de personnes. Notre démarche consiste à identifier les idées les plus massivement soutenues, pour bâtir ensuite une action collective légitimée par l'adhésion du plus grand nombre. Nous avons également élaboré un dispositif simple de concertation pour faire collaborer les parties prenantes, concevoir des projets impactants et passer de la consultation à l'action.

Chez Make.org, nous sommes persuadés que, parallèlement ou en complément de l'action des pouvoirs publics, **les actions civiles collectives contribuent à agir pour l'intérêt général** et à revitaliser nos démocraties et notre société !

Nos piliers d'activité

L'activité de Make.org s'articule autour de trois types d'opérations fondées sur notre approche du consensus :



INTRODUCTION

MAKE.ORG FOUNDATION EN BREF

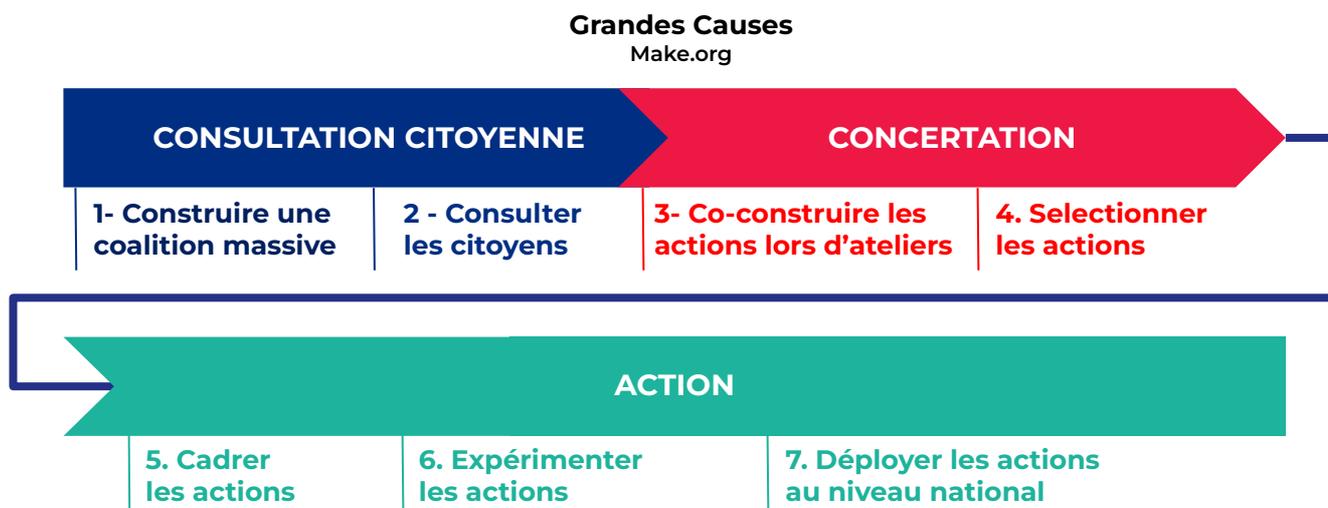


Créée en 2017, Make.org Foundation a pour **mission de mobiliser et coordonner les parties prenantes de la société civile - citoyens, associations et entreprises** - pour permettre l'amélioration systémique et déterminante de la société, en complément de l'action publique.

Les activités de Make.org Foundation sont conformes aux exigences de **neutralité, d'indépendance** et de **transparence**, exprimées dans sa Charte Éthique et soumises à la validation d'un Conseil Éthique indépendant. Il est composé d'experts et de citoyens tirés au sort.

Make.org Foundation est spécialisé dans **l'incubation et l'accélération de projets d'intérêt général sur l'ensemble du territoire**. Le fonds de dotation a développé à cette fin une méthode en 7 étapes, pour concevoir, expérimenter, et déployer des actions décisives en se basant sur la volonté citoyenne. Chaque action est menée avec une association partenaire que nous accompagnons en fonction des besoins et des enjeux : pilotage, mécénat technique, levée de fonds, recherche de partenariats stratégiques et mise en visibilité..

Make.org Foundation s'associe également pour chacune de ses Grandes Causes à un cabinet de conseil spécialisé qui contribue à la mise en œuvre des projets et assure la mesure précise de l'impact de chaque action. Cet accompagnement permet un reporting détaillé à tous les partenaires et donateurs.



Afin de tenir informés nos partenaires de l'avancée des actions, nous organisons chaque trimestre des rendez-vous avec les structures associatives engagées à nos côtés.

INTRODUCTION

MAKE.ORG FOUNDATION : UNE MÉTHODOLOGIE DÉPLOYÉE EN DEUX ANS ET DEMI

Cadrage - 6 mois

Détermination de l'organisation porteuse (association, ESS, startup, grande entreprise...)

Cadrage du plan d'actions avec un cabinet de conseil

- Validation des parties prenantes et de leur rôle
- Finalisation de la stratégie (BP)
- Micro et Macro Planning
- Plan de ressources
- Diagnostic, Conduite du changement
- Suivi des indicateurs d'impact



Evaluation de l'opportunité d'une expérimentation

Expérimentation ~ 6 mois

Expérimentation en collaboration avec un cabinet de conseil des actions

- Validation des ressources et partenaires de déploiement
- Appui au pilotage et suivi de l'expérimentation
- Levés de fonds philanthropiques
- Production d'asset (légal, tech, com, etc.)
- Mise en oeuvre de partenariat stratégiques
- Mise en visibilité
- Suivi et mesure d'impact



Bilan d'impact d'expérimentation

Déploiement - 2 ans

Déploiement national de chaque action en collaboration avec un cabinet de conseil

- Modélisation pour une mise à l'échelle
- Appui au pilotage du déploiement
- Levés de fonds philanthropiques
- Production d'asset (légal, tech, com, etc.)
- Mise en oeuvre de partenariat stratégiques
- Mise en visibilité
- Suivi et mesure d'impact



Rapport d'impact de la Grande Cause

INTRODUCTION

MAKE.ORG FOUNDATION : SES 5 LEVIERS D'INCUBATION ET D'ACCÉLÉRATION



1. Financement

Levées de fonds philanthropiques multi-acteurs : grands philanthropes, entreprises, fondations, VCs, collecte de dons grand public, etc.



3. Partenariats stratégiques

Conception et mise en oeuvre de partenariats stratégiques démultiplicateurs d'impacts



2. Ressources Humaines

Management de projet et soutien à la production via des mécènes de compétences en management/gestion de projet, tech, légal, etc.



4. Visibilité

Mesure et mise en visibilité de l'impact à travers des campagnes de communication 360 : RP, Event, RS, etc.



5. Conception et pilotage

INTRODUCTION

MAKE.ORG & MAKE.ORG FOUNDATION EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS*

8,8 millions
de participants

264 820
propositions
déposées

963
associations
et entreprises
engagées

800 pistes
d'actions identifiées
et
700 entretiens
experts réalisés

63 actions
accompagnées

22 actions
déployées
nationalement

*En date de novembre 2022

Partie 2

Descriptif et bilan de la Grande Cause “Garantir une vraie place aux personnes handicapées”

PARTIE 2

“COMMENT LA SOCIÉTÉ PEUT-ELLE GARANTIR UNE VRAIE PLACE AUX PERSONNES HANDICAPÉES ? ”

POURQUOI CETTE GRANDE CAUSE ?

La loi du 11 février 2005 “pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées” a certes permis quelques avancées. Pourtant, le handicap reste le premier motif de saisine du Défenseur des droits en matière de discrimination. 82% des personnes handicapées déclarent avoir des difficultés financières, le taux de chômage des personnes handicapées reste deux fois supérieur à la moyenne nationale, et nombre de lieux et de services restent difficilement accessibles.

Alors, comment favoriser enfin l'autonomie et la mobilité ? Comment rendre les villes, les administrations, les transports et les logements plus accessibles ? Comment lutter contre la précarité et les discriminations dans l'emploi, et encourager l'entrepreneuriat ? Comment faciliter la scolarisation des enfants ? Comment œuvrer pour un égal accès aux services publics, aux sports, à la culture et aux loisirs ? Comment mieux accompagner les aidants familiaux et professionnels ? Comment déconstruire les clichés sur certains troubles et plus globalement, comment changer notre regard sur le handicap ?

Le 28 mai 2019, Make.org a lancé, avec ses partenaires fondateurs et mécènes, le groupe KLESIA, l'Agefiph, le CCAH et Wavestone, et ses partenaires associations et startup la Grande Cause “Comment la société peut-elle garantir une vraie place aux personnes handicapées ?”. Pendant plus de 3 mois, une grande consultation en ligne a invité tous les citoyens à voter sur les solutions pour répondre à cette question.

A l'issue de cette consultation massive citoyenne, les idées plébiscitées ont été transformées en plan d'actions nationales, avec les partenaires de Make.org et toute la société civile mobilisée autour de cette Grande Cause.

Sources : OCIRP (Organisme commun des institutions de rente et de prévoyance) / Rapport du Défenseur des droits, mai 2015 / Baromètre Ifop pour l'APF (Association des Paralysés de France) France handicap, mars 2019 / Comité Interministériel du Handicap 2017 / Les chiffres clés de l'aide à l'autonomie 2018, Caisse Nationale de Solidarité pour l'Autonomie

12 millions de Français

touchés
directement ou
indirectement par
le handicap

8 à 11 millions d'aidants

soutiennent au
quotidien un proche
en perte d'autonomie
ou en situation de
handicap

18% de taux de chômage

2x plus de
chômage chez les
personnes
handicapées

RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP

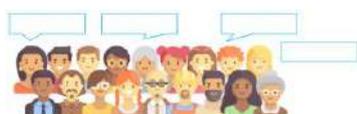
PARTIE 2

UNE COALITION SANS PRÉCÉDENT RÉUNIE AUTOUR DE LA CAUSE HANDICAP

La démarche des Grandes Causes de Make.org est caractérisée par la mobilisation d'une coalition réunissant les acteurs clés de la société civile agissant pour permettre de garantir une vraie place aux personnes en situation de handicap : citoyens, associations et startups de terrain, entreprises engagées, médias, institutions et pouvoir publics. La Grande Cause #ActionHandicap a été lancée avec le soutien de KLESIA et l'Agefiph, le mécénat de Wavestone et l'appui du CCAH.

Ci-dessous, l'ensemble des acteurs mobilisés durant les 3 années de la Grande Cause :

274 600 citoyens



19 entreprises & fondations



9 médias



30 institutions



72 associations et startups



PARTIE 2

L'ANIMATION DE LA COMMUNAUTÉ D'ACTEURS MOBILISÉS DANS LA COALITION

Des événements tout au long des 3 ans

Make.org agit en tant que **fédérateur des acteurs engagés sur les Grandes Causes d'intérêt général**. Ainsi, en réunissant l'ensemble des associations, entreprises, médias, institutions et citoyens mobilisés en faveur du handicap, Make.org a souhaité offrir des temps forts de rencontres et d'échanges entre ces acteurs, pour créer et renforcer les synergies, au travers d'événements tout au long des 3 années du programme. **7 événements** ont ainsi été organisés, en présentiel mais également en ligne - en raison des restrictions sanitaires liées à la crise Covid-19 en 2020 et 2021 - et ont réuni + de 500 membres de la coalition :

- **un événement de pré-lancement**, le 20 mai 2019, chez KissKissBankBank
- **un événement de lancement**, le 28 mai 2019, au salon SHEAR avec Sophie Cluzel, Secrétaire d'Etat auprès du Premier Ministre, chargée des Personnes handicapées
- **un événement de restitution des résultats de la consultation**, le 11 février 2020 lors de la CNH au Palais de l'Élysées puis chez KissKissBankBank
- **des ateliers de concertation**, les 4 & 5 mars 2020, à 21 L'incubateur de La Croix Rouge Française, avec les associations, entreprises et institutions partenaires de la Grande Cause
- **un événement en ligne d'annonce du plan d'actions** de la Grande Cause Handicap, le 5 novembre 2020, en présence de Sophie Cluzel
- **un point sur l'avancée des actions en ligne**, le 8 juin 2021, en présence des porteurs et de l'ensemble de la coalition
- **une table ronde "Le rôle des citoyens dans la transformation inclusive de la société"** au Musée du Quai Branly
- **un événement de clôture de la Grande Cause** le 29 novembre 2022



Des newsletters dédiées aux actualités liées au handicap

Tout au long de la Grande Cause, **25 newsletters** ont été envoyées à l'ensemble des membres de la coalition pour partager les actualités de tous, liées au sujet du handicap, les invitations aux événements de la Grande Cause et de ses membres, des appels à projets...

PARTIE 2

LE DISPOSITIF MÉDIATIQUE ET AFFAIRES PUBLIQUES DE LA GRANDE CAUSE

La stratégie de communication de la Grande Cause

Make.org, à travers sa Grande Cause, a souhaité donner une forte résonance médiatique au sujet du handicap.

Ainsi, un dispositif de communication multi volets a été déployé tout au long du programme :

- une campagne de **relations presse** lors de temps forts de la Grande Cause et sur les avancées concrètes de chaque action
- une animation sur les **réseaux sociaux**, pour relayer à la fois les actualités de la Grande Cause mais aussi les initiatives et actualités en lien avec le sujet du handicap
- un dispositif de **CRM à destination des citoyens**, tout au long du programme, pour mobiliser et tenir informés les citoyens engagés dans la Grande Cause.



La mobilisation des pouvoirs publics autour de la Grande Cause

Afin de maximiser l'impact de la Grande Cause et ses actions et de porter les intérêts de sa coalition, Make.org et Make.org Foundation se sont attachés à construire une relation étroite avec les pouvoirs publics :

- lancement de la Grande Cause en présence de **Sophie Cluzel, Secrétaire d'Etat chargée des Personnes handicapées**
- présentation des résultats de la consultation lors de la **CNH 2020**, au Palais de l'Elysée, en présence du **Président de la République Emmanuel Macron et de Sophie Cluzel**
- échanges tout au long de la Grande Cause avec le **Secrétariat d'Etat chargé des Personnes handicapées** et le Comité Interministériel au Handicap (**CIH**)
- soutien et expertise du Conseil national consultatif des personnes handicapées (**CNCPH**), en particulier de son président, **Jérémy Boroy**.
- soutien des membres de la **Réunion des établissements culturels pour l'accessibilité** et de la **Délégation TTDC du Ministère de la Culture** pour l'action "Mon Musée Accessible".
- poursuite du partenariat de la Grande Cause avec **Geneviève Darrieussecq**, Ministre déléguée auprès du ministre des Solidarités, de l'Autonomie et des personnes handicapées, chargée des personnes handicapées.

PARTIE 2

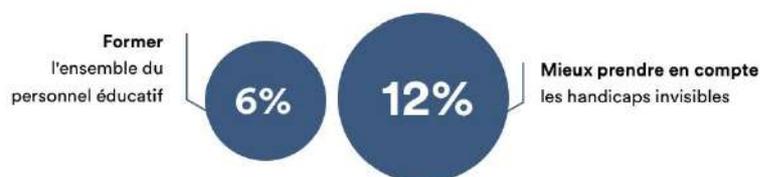
LE DÉROULEMENT DE LA GRANDE CAUSE “COMMENT LA SOCIÉTÉ PEUT-ELLE GARANTIR UNE VRAIE PLACE AUX PERSONNES HANDICAPÉES ?”

Phase 1 : La consultation citoyenne

Du 28 mai au 17 septembre 2019, **274 600 citoyens** ont participé à la consultation “Comment la société peut-elle garantir une vraie place aux personnes handicapées ?” sur la plateforme Make.org. Ils avaient la possibilité de répondre à la question, soit en faisant une proposition concrète en 140 caractères, soit en votant sur les propositions des autres citoyens.

La consultation a recueilli **7 172 propositions et 953 000 votes**, ce qui a permis de faire émerger **14 idées plébiscitées** réparties en 4 axes :

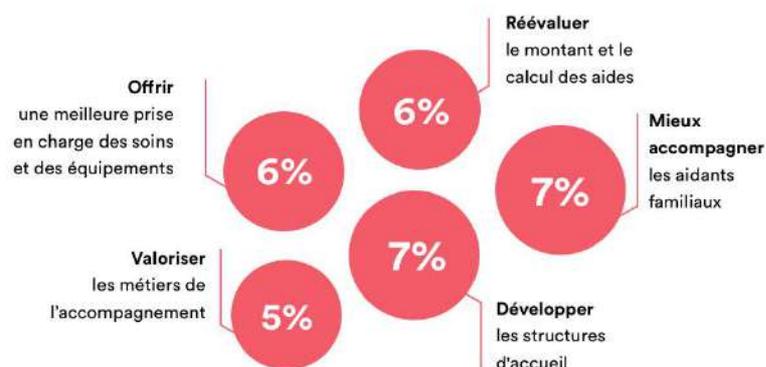
Communiquer, informer, sensibiliser



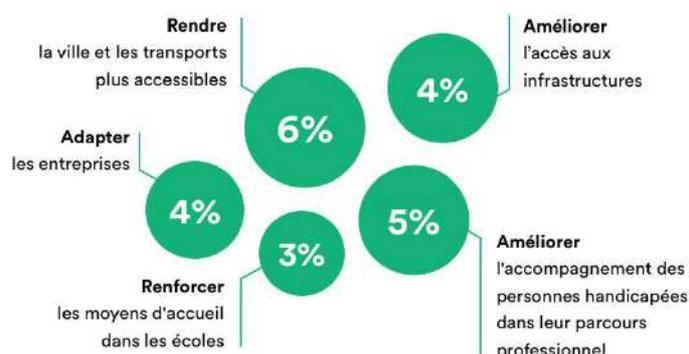
Simplifier les démarches



Accompagner les personnes et soutenir leur autonomie



Adapter la société



PARTIE 2

LE DÉROULEMENT DE LA GRANDE CAUSE “COMMENT GARANTIR UNE VRAIE PLACE AUX PERSONNES HANDICAPÉES ? ”

Phase 2 : La concertation

À partir des idées plébiscitées lors de la consultation citoyenne, Make.org et Make.org Foundation ont organisé **2 journées d'ateliers de concertation multipartenaires les 4 et 5 mars 2020**.

Les ateliers thématiques d'intelligence collective ont traité les idées plébiscitées lors de la consultation citoyenne. Les ateliers, réunissant citoyens, représentants d'associations, d'entreprises, de médias et d'institutions, ont permis d'imaginer des actions concrètes pour répondre aux priorités citoyennes sur le sujet du handicap.



50 pistes d'actions ont été co-construites pendant les ateliers, elles ont ensuite été enrichies et qualifiées par les équipes Make.org Foundation avec l'appui de mécènes de compétences du cabinet Wavestone .

A l'issue de ce cycle d'idéation et co-construction, **13 actions concrètes, en réponse aux priorités citoyennes**, ont été retenues par la société civile pour répondre aux enjeux liés à l'inclusion des personnes en situation de handicap. Le **plan d'actions** a été **révélé le 5 novembre 2020**, lors d'un événement en ligne en présence de Sophie Cluzel, alors Secrétaire d'état chargée des Personnes handicapées.

Phase 3 : L'action

De novembre 2020 à novembre 2022, **Make.org Foundation a piloté et coordonné les actions du Plan d'actions de la Société Civile** pour garantir une vraie place aux personnes handicapées dans la société. Cette démarche d'innovation sociale a conduit au cadrage, aux expérimentations et déploiement à échelle nationale de certaines actions, et pour d'autres après leur cadrage et/ou leur expérimentation un bilan intermédiaire d'impact insuffisamment positif pour permettre leur déploiement.

Make.org Foundation a été appuyé durant ces deux années par Make.org, pour amplifier ces actions dans les médias et avec les institutions, et par Wavestone, en mécénat de compétences.

PARTIE 2

LE PLAN D' ACTIONS

Un plan d'actions de 2 ans

Rue sans surprise



Permettre à 150 000 personnes à mobilité réduite et déficientes visuelles de se déplacer sur la voirie en sécurité et en autonomie grâce à une plateforme numérique collaborative permettant de signaler les obstacles.

Handi Recrutement



Faciliter l'accès à l'emploi des personnes handicapées en sensibilisant + 100 000 entreprises à l'adaptation des offres d'emploi aux besoins des personnes en situation de handicap.

Ma Boussole Aidants



Informier et orienter plus d'un million d'aidants par an vers des services de proximité de leur territoire.

Entreprise pour les aidants



Diffuser un questionnaire de diagnostic à plus de 90.000 entreprises pour développer la prise de conscience du rôle d'aidant auprès des salariés aidants et de leur environnement professionnel.

Mon Musée Accessible



Former le personnel de 2000 institutions culturelles à l'accueil et l'accompagnement de personnes en situation de handicap.

TPE / PME inclusives et Numérique pour tous



Sensibiliser 1 000 TPE et PME aux enjeux de l'emploi des personnes en situation de handicap et à l'accessibilité numérique pour rendre les petites structures plus accueillantes et plus accessibles aux personnes en situation de handicap.

(fusion de deux actions)

Solidarité Aidants



Donner du répit à 700 aidants familiaux en proposant des activités aux personnes en situation de handicap et en perte d'autonomie et sensibiliser au handicap et à l'aidance grâce à 600 jeunes engagés en service civique.

Qualification Aidants



Promouvoir une plateforme de formation 100% en ligne à destination de 1000 aidants par an pour accompagner et soutenir ceux qui prennent soin au quotidien d'un proche fragilisé.

PARTIE 2

LE PLAN D' ACTIONS

**Actions non déployées
jusqu'au terme**

Partage ton Voyage

Permettre à 2000 personnes handicapées d'être accompagnées dans leurs déplacements du quotidien quel que soit le mode de transport (à pied, transports en commun, voiture) et le handicap.



**Action reprise dans le cadre de
la Grande Cause Territoires**

Ensemble à l'école

Augmenter le nombre d'enfants en situation de handicap inscrits en milieu ordinaire par la sensibilisation de 150.000 parents d'élèves au handicap et aux bénéfices de l'école inclusive pour tous via la diffusion de bandes dessinées sur le thème de l'inclusion.

E-learning Gendarmerie

Adapter les procédures et former 60.000 gendarmes territoriaux à l'accueil et l'accompagnement des personnes en situation de handicap.

(hors plan d'actions initial)

Mission Accessibilité

Mobiliser 1000 jeunes en service civique pour accélérer la collecte de données autour de l'accessibilité des ERP.

Handiartiste

Changer le regard de 5 millions de Français sur le handicap en diffusant sur une chaîne généraliste un programme récurrent présentant les œuvres des artistes en situation de handicap.

ERP sans surprise

Collecter, partager et valoriser les données d'accessibilité de 500.000 Établissements Recevant du Public.

PARTIE 2

L'IMPACT DU PLAN D' ACTIONS EN SYNTHÈSE

La nature précise et les résultats de cet accompagnement sont présentés dans la partie suivante. L'accélération correspond à un soutien à l'essaimage, l'incubation à la co-création de projet.

Rue Sans Surprise - **Accélération**Avec **Streetco**

Permettre à 150 000 personnes à mobilité réduite et déficientes visuelles de se déplacer sur la voirie en sécurité et en autonomie grâce à une plateforme numérique collaborative permettant de signaler les obstacles

- **+30 000** utilisateurs
- **18 villes** contractualisées

Notre accompagnement

- **Financement :**
240k€
- **Ressources humaines :**
+100 JH de mécénat technique
- **Pilotage :**
228 JH

Mon Musée Accessible - **Incubation**Avec **Association Tourisme & Handicaps** et **Action Handicap France**

Former le personnel de 2000 institutions culturelles à l'accueil et l'accompagnement de personnes en situation de handicap.

- **8** modules de formation
+15 vidéos créées spécifiquement
- Près de **300** apprenants et
80 musées représentés

Notre accompagnement

- **Financement :**
100k€
- **Ressources humaines :**
43 JH de mécénat technique
- **Partenariats :**
14 musées partenaires pour la construction du e-learning
- **Visibilité :**
+20 prescripteurs et 8 articles de presse
- **Conception et pilotage :**
365 JH

PARTIE 2

L'IMPACT DU PLAN D' ACTIONS EN SYNTHÈSE

La nature précise et les résultats de cet accompagnement sont présentés dans la partie suivante. L'accélération correspond à un soutien à l'essaimage, l'incubation à la co-création de projet.

Handi Recrutement - **Incubation**

Avec **Leboncoin Emploi** et **l'Agefiph**

Accompagner les plateformes de recrutement et des employeurs pour adapter les processus de recrutement aux spécificités des personnes en situation de handicap

- + de **220** entreprises formées à la démarche
- + de **100 000** entreprises ayant reçu le livre blanc

Notre accompagnement

- **Ressources humaines : 2 JH de mécénat juridique**
- **Partenariat stratégique : Aktisea**
- **Visibilité : Partenariats de prescription, particip. des salons**
- **Conception et pilotage : 182 JH**

TPE PME Inclusives et Num. pour tous - **Incubation**

Avec **Goods to know** et **Microsoft**

Former et sensibiliser 1000 TPE PME sur le handicap en entreprise et l'accessibilité numérique

- + de **400** entreprises ayant suivi la formation
- **15 500** entreprises ayant reçu la formation

Notre accompagnement

- **Partenariats stratégiques : CPME IDF**
- **Visibilité : + de 10 partenariats de diffusion**
- **Conception et pilotage : 137 JH**

PARTIE 2

L'IMPACT DU PLAN D' ACTIONS EN SYNTHÈSE

La nature précise et les résultats de cet accompagnement sont présentés dans la partie suivante. L'accélération correspond à un soutien à l'essaimage, l'incubation à la co-création de projet.

Ma Boussole Aidants - Accélération

Avec **SCIC Ma Boussole Aidants**

Informier et orienter plus d'un million d'aidants par an vers des services de proximité de leur territoire. Mobiliser professionnels et institutions autour d'une plateforme digitale unique et de référence mettant à disposition une base de données la plus personnalisée, exhaustive et actualisée possible sur l'ensemble de l'offre du territoire.

- **50 000** visiteurs sur le site par mois à fin d'année, orientés vers la solution adaptée

Notre accompagnement

- **Ressources Humaines :** 15 JH de mécénat technique
- **Partenariats stratégiques :** Caisse Des Dépôts, CNSA
- **Pilotage :** 76 JH

Solidarité Aidants - Accélération

Avec **Unis-Cité**

Donner du répit à 700 aidants familiaux en proposant des activités aux personnes en situation de handicap et en perte d'autonomie et sensibiliser au handicap et à l'aidance grâce à 600 jeunes engagés en service civique.

- **600** volontaires qui s'engagent auprès des aidants et de leurs proches en situation de handicap ou de perte d'autonomie
- **700** familles accompagnées lors de visites de convivialités, permettant des temps de répit

Notre accompagnement

- **Partenariat stratégique :** Klésia
- **Visibilité :** Visite ministérielle de Mme Geneviève Darrieussecq
- **Pilotage :** 20 JH

PARTIE 2

L'IMPACT DU PLAN D' ACTIONS EN SYNTHÈSE

La nature précise et les résultats de cet accompagnement sont présentés dans la partie suivante. L'accélération correspond à un soutien à l'essaimage, l'incubation à la co-crédation de projet.

Entreprises pour les aidants - Accélération

Avec **Handeo**

Développer un programme de sensibilisation aux enjeux et métiers des filières agricoles et alimentaires à destination des jeunes et des conseillers des Missions Locales.

● **90 000 entreprises**
sensibilisées via la diffusion d'un questionnaire en 2023 et 2024

Notre accompagnement

- **Conception et pilotage : 10 JH**
- **Partenariat stratégique : Agirc Arrco**

Qualification Aidants - Accélération

Avec **La Compagnie des aidants**

Promouvoir une plateforme de formation 100% en ligne pour accompagner et soutenir les aidants, qui prennent soin au quotidien d'un proche fragilisé par la maladie, le handicap, les accidents de la vie et/ou le grand âge.

● **1000 aidants par an formés**
sur la plateforme à partir de 2023

Notre accompagnement

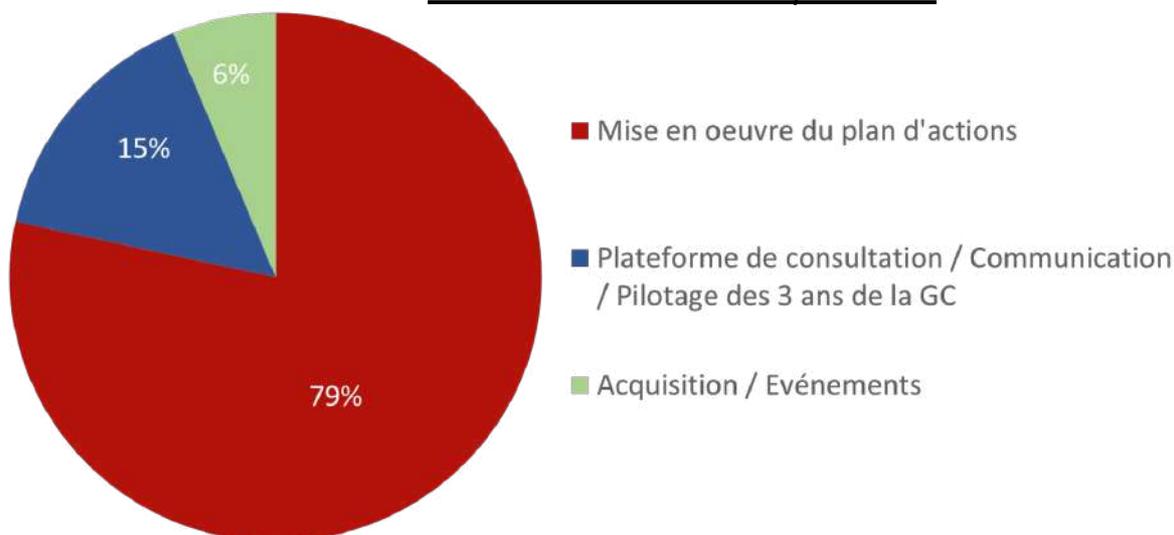
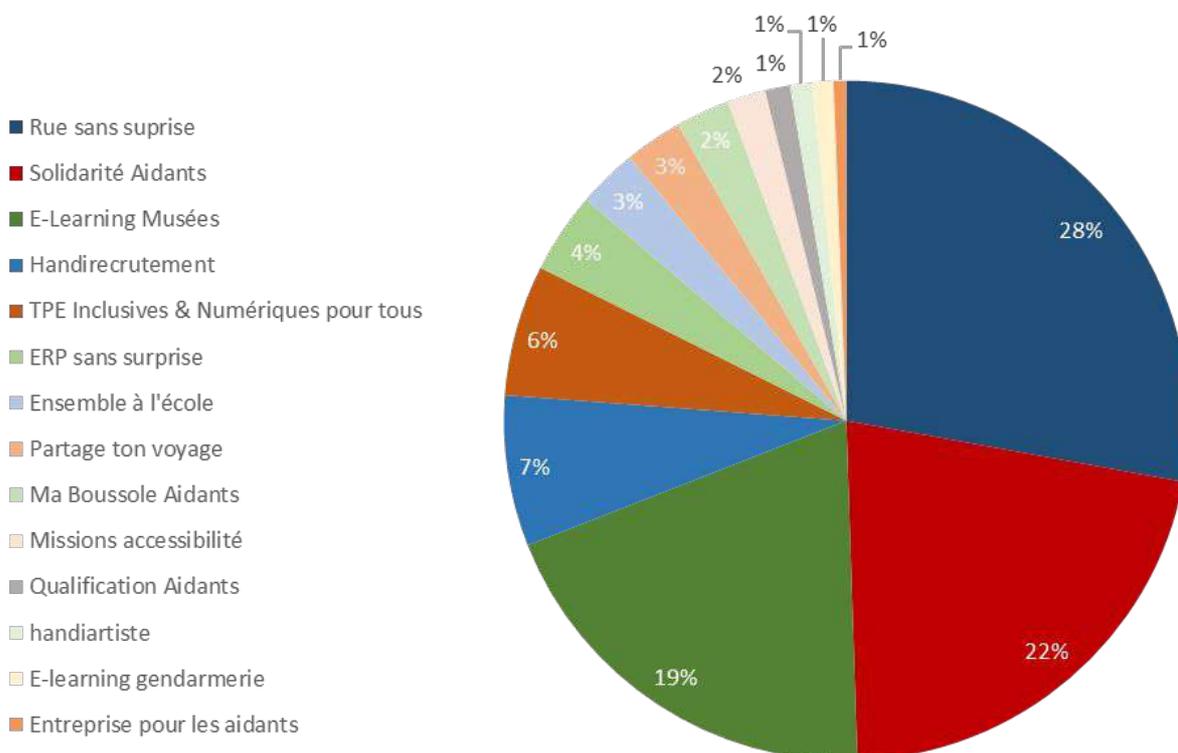
- **Visibilité : 12 prescripteurs**
- **Pilotage : 35 JH**

PARTIE 2

L'IMPACT DU PLAN D'ACTIONS EN IMAGES



PARTIE 2

BILAN FINANCIER DE LA GRANDE CAUSE**Total dépense Grande Cause : 1 827K€**Ventilation des dépenses**Total Plan d'actions : 1 432K€**

PARTIE 2

LES PORTEURS DE PROJET DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP

RUE SANS SURPRISE - Streetco



Arthur Alba



Victor Flauw

MON MUSÉE ACCESSIBLE - Association Tourisme & Handicaps, Action Handicap France



Annette Masson



Stéphanie Xeuxet

HANDI RECRUTEMENT - Leboncoin et l'Agefiph



Géraldine Michaud



Marine Le Juste



Hugues Defoy

TPE PME INCLUSIVES ET NUM. POUR TOUS - Goods to know et Microsoft



Jean Figarol



Philippe Trottin

PARTIE 2

LES PORTEURS DE PROJET DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP

MA BOUSSOLE AIDANTS



Lucile Pichery



Virginie Guy Lagoutte



Max Nohe

SOLIDARITÉ AIDANTS - Unis-Cité



Claire Pouget

ENTREPRISES POUR LES AIDANTS - Handéo



Aurélie Pierre-Léandre

QUALIFICATION AIDANTS - La Compagnie des Aidants



Claire Boulch

PARTIE 2

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE DERRIÈRE LA GRANDE CAUSE

Management opérationnel de la Grande Cause



Marion Hislaire
Responsable
des opérations



Rémy Leclercq
Stratégie



Estelle Colas
Directrice des
Grandes Causes



Lucas Lefebvre
Mécénat



Daphné Leclabart
Coordination des
Grandes Causes



Mélanie Dian
Communauté d'actions



Manon Basset
Évènementiel



Jules Kuhn
Affaires Publiques

Les mécènes de compétences Wavestone de 2019 à 2022



Chloé Agrinier



Hugues Tellenne



Céline Berthon



Suzanne Bertrand



Nicolas Regnault



Lucie Blatt



Milaray Henriquez



Olivier Quinet



Biba Traoré



Aida Daoudi



Julia Franco



Solène Renaudin



Landry Guibard



Fabien Buffet

PARTIE 2

NOTRE DÉMARCHE DE MESURE D'IMPACT

Ce document a vocation à restituer les principaux résultats de la Grande Cause "Comment garantir une vraie place aux personnes handicapées" depuis le lancement de la consultation citoyenne par Make.org jusqu'au déploiement d'un plan d'actions par Make.org Foundation.

Cette première mesure de l'impact à l'issue de la Grande Cause représente un premier temps d'évaluation des projets accompagnés. Néanmoins, l'ensemble de ces projets sont à évaluer au long terme et nécessiteront une démarche d'évaluation d'impact d'ici quelques années pour en déterminer le caractère systémique.

A ce stade et dans ce rapport, nous restituerons notre mesure d'impact selon les méthodes de l'Association européenne de de la philanthropie d'entreprise (EVPA), notamment via l'outil de chaîne de valeur de l'impact (*impact value chain*). Si vous souhaitez accéder au détail de ces mesures d'impact, veuillez contacter nos équipes.

LA CHAÎNE DE VALEUR DE L'IMPACT

Travail planifié par l'organisation

Résultats envisagés // ce qui peut s'évaluer



Exemple : une association pour l'éducation mène un projet de construction d'école en zone périurbaine

50k€ investis et 5 personnes travaillent sur le projet

Terrain acheté, dessin, conception et construction de l'école

Nouvelle école construite avec 32 places

8 étudiants disposent d'un meilleur accès à l'éducation

2 étudiants disposent d'un accès à l'éducation alors qu'ils n'en avaient pas avant

Avise, d'après "Un guide pratique pour la mesure et la gestion d'impact", EVPA, 2015

Partie 3

Les actions détaillées





ACTION 1

Rue Sans Surprise

**AMÉLIORER LA MOBILITÉ DES
PERSONNES EN SITUATION DE
HANDICAP ET LEUR PERMETTRE D'
ÊTRE PLUS AUTONOMES**

"Il faut permettre aux personnes handicapées de pouvoir se déplacer facilement (transports en communs accessibles et trottoirs)"

Stéphanie

Rue Sans Surprise

Permettre à 150 000 personnes à mobilité réduite et déficientes visuelles de se déplacer sur la voirie en sécurité et en autonomie grâce à une plateforme numérique collaborative permettant de signaler les obstacles

Problématique

Les **obstacles** sur la voirie sont nombreux et **freinent les déplacements** des personnes en situation de handicap (crainte de se déplacer seul, besoin de préparation, information et solutions de contournement non disponibles en temps réel...). **Les personnes à mobilité réduite sortent 6 fois moins que les personnes valides.**

L'enjeu est de rendre la vie plus confortable et de faire gagner en autonomie **les 4,1% de la population souffrant d'un handicap moteur.**

Source : INSEE / DREES

Objectifs de l'action

Accompagner **Streetco** (GPS collaboratif piéton à destination des personnes ayant des difficultés dans leurs déplacements) dans son **déploiement national** via **l'amélioration de son application**, le développement de ses **partenariats** et le développement de sa **communauté** de bénéficiaires et contributeurs, afin d'**enrichir ses données.**

Le porteur du projet



Streetco

Streetco est le premier GPS Piéton collaboratif inclusif adapté aux déplacements des Personnes à Mobilité Réduite et en situation de handicap. Grâce à l'application Shoot, les obstacles sont signalés en quelques secondes, et les itinéraires sont fiabilisés.

Les missions de la startup :

- Faciliter et sécuriser les déplacements sur la voirie pour plus d'autonomie
- Favoriser l'engagement citoyen
- Lutter contre l'isolement

Avec des ambitions claires : améliorer la mobilité et tendre vers une société inclusive.

Les partenaires et mécènes de l'action



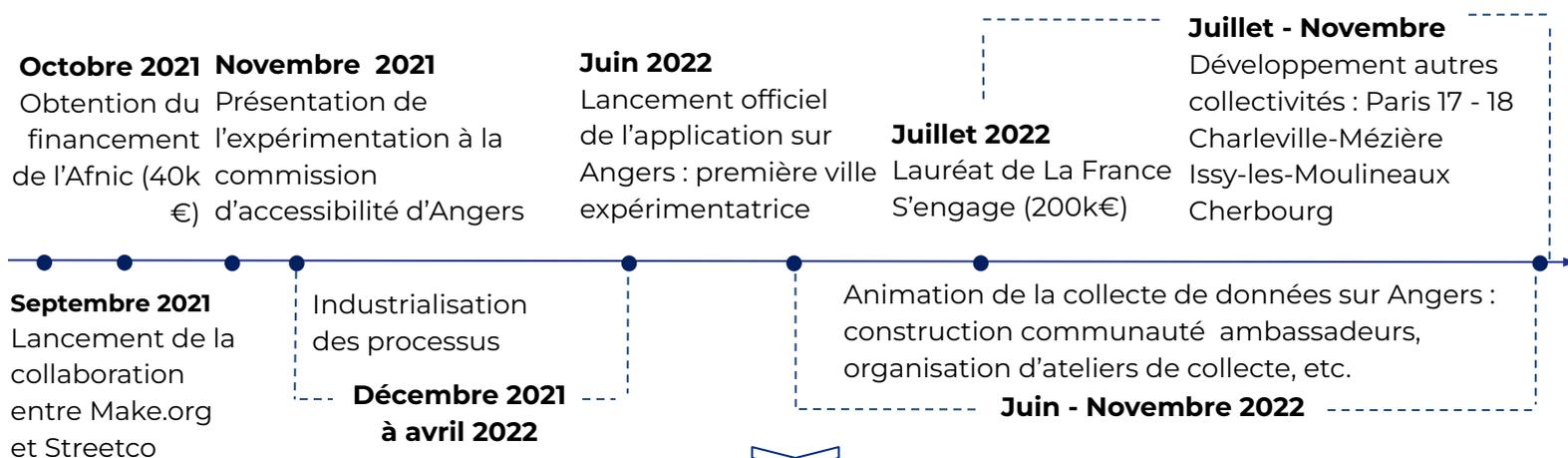
RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP ACTION 1

Rue Sans Surprise - Accélération

ACTIVITES

- Mise en relation avec des collectivités
- Appui à la recherche de financements et à l'identification de mécènes de compétences (réponse à des appels à projet, mises en relation...)
- Accélération de la collecte de données (mobilisation des citoyens, d'associations et d'ambassadeurs)
- Industrialisation du déploiement d'une ville (kit de communication, bonnes pratiques pour animer un événement de collecte, outil de pilotage projet, etc.)

→ **228 JH de mécénat de compétences pour le pilotage et +100 JH de mécénat technique**



RÉALISATIONS

- Obtention des financements nécessaires
- Embarquement de la 1ère ville expérimentatrice
- Obtention de l'accompagnement de deux experts pour le développement de l'application
- Industrialisation des processus

- **> 240k€** de financements obtenus
- Appui de Cymple : **30h** - maquette de l'application et appui de Share It : **100 JH** - cadrage (personas, fonction clés) et développement (fonctionnalités IA)
- Un **kit clé en mains** regroupant les outils et bonnes pratiques sur la communication et la gestion de projet

RÉSULTATS ET PERSPECTIVES

- **18 villes contractualisées**
- **33 076** utilisateurs inscrits sur l'application en France
- **ANGERS : 242** utilisateurs actifs, **364** obstacles signalés et **971** ERP référencés, **8** ambassadeurs
- **50** des plus grandes villes de France couvertes par l'application d'ici deux ans (soit 150 000 bénéficiaires sur l'application)

IMPACTS VISES

- Faciliter la mobilité des personnes en situation de handicap
- Lutter contre l'isolement des personnes en situation de handicap
- Favoriser l'engagement citoyen

Rue Sans Surprise



Télécharger
l'application

Notre soutien en images

Parcours de collecte de données organisés



“Un grand merci pour votre initiative qui parle en grand nombre aux adhérents du GEM et qui a pour vocation de laisser une place à chacun au sein de chaque ville. Nous nous sommes également rendu compte que nous avons la chance d’être dans un quartier d’Angers plutôt accessible pour tous.”
Association GEM à Angers

Une communauté d'ambassadeurs soudée



Des retombées presse



RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP

ACTION 1

Ils témoignent



"L'accompagnement de Make.org Foundation est une expérience incroyable avec une bonne nouvelle par mois. Au-delà du travail réalisé pour rendre possible l'expérimentation à Angers, ce sont de nombreux appels à projets, des solutions agiles et réactives de mécénat de compétences, de partenariats techniques et un conseil pertinent sur le développement de Streetco au service de l'impact."

Arthur Alba, Cofondateur de Streetco



"Je souhaite faire évoluer la mobilité sur la ville d'Angers, ce n'est pas toujours simple de se déplacer, même en transports. Streetco c'est plus qu'un GPS, c'est aussi un outil qui permet d'avoir une action de la part de la mairie. Mon aspiration pour Streetco, c'est que ça soit disponible en France entière et que les données collectées soient disponibles sur toutes les applications (RATP, CityMapper, etc.) Streetco est utile pour tous. N'importe quelle personne aura besoin de Streetco au cours de sa vie. Lorsque vous aurez une poussette, des béquilles, etc."

Claire Lemoine, ambassadrice Streetco à Angers depuis juin 2022



"Streetco permet de voir les problèmes d'accessibilité dans toutes les villes de France. Les personnes en situation de handicap ne sont plus mises à l'écart. Nous ne sommes plus spectateurs, mais acteurs. Et ça, c'est super."

Thomas Bietry, membre d'APF, élu au conseil départemental numéro 49 de l'APF

**E-LEARNING
ACCESSIBILITÉ**



ACTION 2

Mon Musée Accessible

Action s'inscrivant dans la continuité de la Grande Cause **Culture**

**RENDRE LA CULTURE ACCESSIBLE
AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP**

*“Il faut que les salles de spectacle (théâtres, opéras, etc...), les musées
et les festivals s'adaptent plus au public en situation de handicap”*

Alexandra

Mon Musée Accessible

Former les personnels de 2000 institutions culturelles à l'accueil et l'accompagnement de personnes en situation de handicap.

Problématique

Les établissements recevant du public sont soumis à la **loi du 11 février 2005** les obligeant à être accessibles à toute personne en situation de handicap. Et pourtant, seuls **535* musées sur 8000** en France disposent de la **marque d'Etat Tourisme et Handicap** et seulement **37%** des musées ont un personnel formé** à l'accueil des publics en situation de handicap. **“Rentrer dans un musée, c'est bien, mais pouvoir le visiter comme tout le monde, c'est mieux”** Isabelle Rouls, Directrice des publics du musée du Quai Branly - Jacques Chirac

Source : * *Tourisme & Handicaps 2021*, ** *Rachel Chenu, « Musées et handicap : les freins de l'accessibilité », Culture & Musées, 31 | 2018*

Objectifs de l'action

L'objectif est de répondre au besoin de formation du personnel des lieux culturels à l'accueil et l'accompagnement des personnes en situation de handicap. Un programme de formation en ligne à destination de tous les métiers, des lieux culturels, notamment des musées français, a été créé pour :

- **Former** le personnel des musées sur l'accessibilité sur leur périmètre métier
- **Inciter** les établissements à s'engager dans une démarche plus ambitieuse d'accessibilité.
- **Enclencher un processus vers la marque d'Etat “Tourisme & Handicap”.**

Les porteurs du projet

L'Association Tourisme et Handicaps : composée à la fois de représentants des professionnels du tourisme et de représentants d'associations de personnes handicapées et de partenaires, l'association constitue une plateforme de discussion commune entre les prestataires touristiques et les représentants des touristes handicapés. Le développement de la marque d'Etat « Tourisme & Handicap » constitue une de ses principales priorités. Ses missions sont les suivantes :

- **Sensibiliser** les professionnels du tourisme et le grand public à l'accueil des personnes en situation de handicap dans les établissements de tourisme et de loisirs.
- **Mettre en œuvre et gérer** des dispositifs permettant la promotion des politiques favorisant cet accueil.

L'organisme Action Handicap France a pour mission de sensibiliser et de former le grand public, les entreprises et les structures aux problématiques concernant **tous les types de handicaps**, de proposer des **solutions techniques et humaines**. Elle promeut l'aménagement de poste et l'insertion dans l'emploi des **personnes en situation de handicap**.

Les partenaires et mécènes de l'action



RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP ACTION 2

Mon Musée Accessible - Incubation

ACTIVITES

- Levée de fonds philanthropiques et mise en place de partenariats
- Ateliers de travail avec les musées et experts pour définir contenus pédagogiques et mode d'animation
- Pilotage des prestataires : expression des besoins et pilotage des chantiers Webdesign, pédagogie, accessibilité numérique, production média
- Production des contenus et des éléments de communication (Kit de communication)
- Organisation d'un événement de lancement officiel au Musée du Quai Branly - Jacques Chirac
- Animation du réseau de prescription

→ 228 JH de mécénat de compétences pour le pilotage et 43 JH de mécénat technique

Janvier - juin
2020

Cadrage
du projet

Juillet - août 2021

Test de la formation
auprès d'une quinzaine
de personnels de musées

Mars 2022

Expérimentation
auprès de
7 musées

Juin - novembre 2022

Animation du réseau de
prescripteurs pour
diffusion de la formation

Février - juillet 2021

Entretiens avec les
musées et création des
contenus, lien CNCPH

Août - novembre 2021

Réalisation des vidéos
avec Tulipes & Cie
Intégration du LMS et mise
en accessibilité numérique

14 Juin 2022

Lancement officiel
au Musée du Quai
Branly Jacques Chirac

RÉALISATIONS

- Obtention des **financements** nécessaires → **8 modules** de formation avec plus de **14 vidéos** témoignages, mises en situation et motion design
- Une plateforme de formation **en ligne spécifique** à chaque métier et **gratuite** → Création d'un **kit de communication, organisation de webinars**
- Des **partenaires engagés** pour diffuser la formation dans les établissements culturels → **+ de 20 prescripteurs** engagés pour la diffusion

RÉSULTATS ET PERSPECTIVES

- **+80 musées participants**
- **près de 300 apprenants**
- **Une démarche ancrée dans le processus de labellisation de la marque d'Etat Tourisme & Handicap**
- **Une poursuite de la récente diffusion de la plateforme**

IMPACTS VISES

- **Doublement des musées ayant obtenu la marque d'Etat "Tourisme & Handicap"**
- **Dynamisation des projets au sein des musées via l'implication de tous les personnels**
- **Augmentation des sorties culturelles des personnes en situation de handicap et lutte contre l'isolement**

**RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP
ACTION 2**

Mon Musée Accessible

[Suivre la formation](#)

Notre soutien en images

Création d'une plateforme



Réalisation de tournages vidéos pour le e-learning et la vidéo de teasing



Création de contenus pour la diffusion de Mon Musée Accessible



Organisation d'une conférence de presse pour le lancement officiel de Mon Musée Accessible



[Lien vers le kit de communication](#)



RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP

ACTION 2

Elles témoignent



“L'Association Tourisme & Handicaps a pour objectifs de mobiliser, sensibiliser les professionnels dans le domaine du tourisme et de la culture afin de permettre un accès à tous et plus particulièrement aux personnes à besoins spécifiques. Pour atteindre ces objectifs, différents moyens et outils sont nécessaires et nécessitent de trouver des aides extérieures et des financements. L'aide précieuse de la Fondation Make.org et des équipes dédiées a été indispensable dans le cadre de ce projet ambitieux de E Learning « Mon musée accessible » concernant l'ensemble des acteurs dans le domaine des musées. Fédérer les différents acteurs autour d'un projet de ce type est d'une valeur inestimable tant au niveau des financements que de l'engagement des équipes dédiées. Cet outil permettra prochainement une évolution sensible de l'accueil des visiteurs à besoins spécifiques”

Annette Masson,
Présidente de l'association Tourisme et Handicaps



“Lors de la mise en place et du suivi du E-learning "Mon musée Accesible", l'accompagnement de Make.org a été primordial. Des consultants impliqués dans leurs actions, ayant des qualités humaines et suivant les dossiers de manière très professionnelle et sérieuse. La valeur ajoutée : un impact remarquable pour notre association concernant notre communication et notre notoriété. Merci à toute l'équipe !”

Stéphanie Xeuxet,
Directrice Générale d'Action Handicap France

Des musées témoignent

Musée Granet

“Les vidéos sont claires et efficaces. L'exemple du registre public d'accessibilité du musée du Quai Branly est très bien. Cela m'a donné plein d'idées pour le registre d'accessibilité de mon musée qui est à refaire.”

Patricia Soullier
Médiatrice culturelle

Le Jardin des Histoires - Nombriil du Monde

“Merci pour cette formation, j'ai trouvé le propos très enrichissant et il donne vraiment envie de creuser par des pratiques, en créant de nouvelles propositions adaptées à tous types de publics dans nos structures. La proposition est arrivée à un moment où c'était exactement ce qu'il me fallait, donc toutes ces informations sont riches à recevoir. Elles ouvrent des possibilités.”

Violette Netzer
Chargée de médiation et de développement



ACTION 3

Handi Recrutement

**MIEUX ACCOMPAGNER LES PERSONNES
EN SITUATION DE HANDICAP DANS LA
RECHERCHE D'EMPLOI ET LA
CONSTRUCTION D'UN PROJET
PROFESSIONNEL ADAPTÉ**

“ Il faut que les entreprises soient aidées pour aménager les locaux et les postes si elles embauchent des personnes en situation de handicap en CDI ”

Benjamin

Handi Recrutement

Accompagner les plateformes de recrutement et des employeurs pour adapter les processus de recrutement aux spécificités des personnes en situation de handicap.

Problématique

Selon l'étude menée avec l'Ifop en 2021, **58 % des personnes en situation de handicap considèrent leur recherche d'emploi comme « compliquée »** contre 31 % pour les jeunes valides. Ils mettent en moyenne deux fois plus de temps à décrocher un emploi que les autres.

Des **offres** existent, mais peuvent être **inadaptées** et/ou **peu visibles** par les personnes handicapées.

Objectifs de l'action

Accompagner les plateformes majeures du recrutement en France **pour adapter leur processus de candidature** aux spécificités des personnes handicapées, notamment au moment de la rédaction de l'offre d'emploi (parcours d'usage, structure du contenu d'une offre détaillant le cadre de travail et la politique Handicap de l'entreprise, accessibilité...)

Les porteurs du projet

leboncoin :

leboncoin propose le dépôt de petites annonces dédiées à la vente et l'échange de biens et services. Avec sa catégorie Emploi, c'est un acteur incontournable du recrutement avec +100.000 entreprises ayant cherché à recruter sur leboncoin en 2019. leboncoin permet à 800.000 candidats de trouver un emploi chaque année.

Agefiph :

L'Agefiph est l'Association nationale de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées : depuis 1987, l'Agefiph soutient le développement de l'emploi et le maintien en poste des personnes en situation de handicap dans les entreprises du secteur privé. L'association accompagne et conseille les employeurs, quelle que soit la taille de la structure afin de développer leur politique Handicap et leur permettre d'agir concrètement en les outillant.



Les partenaires de l'action

WAVESTONE

AKTISEA

Apec

APF France handicap

#ManifesteInclusion

UNIRH
Union pour l'insertion et la Réinsertion professionnelle des personnes handicapées

pôle emploi

LES ENTREPRISES SENGAGÉES

être en réseau
EMPLOI HANDICAP & PRÉVENTION

andrh
Anticiper Partager Inspirer

CCI PARIS
PARIS ÎLE-DE-FRANCE

cpme
CONFÉDÉRATION DES PME

CAP EMPLOI

TalentéO
Tous les talents occupés

terisomie
NOUVELLE AQUITAINE

RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP ACTION 3

Handi Recrutement - Incubation

ACTIVITES

- Définition, avec les experts, d'une norme facilitant les candidatures de personnes en situation de handicap
- Partage de cette norme et d'un processus de recrutement via la corédaction d'un livre blanc et la modification du formulaire de dépôt d'offre d'emploi sur leboncoin
- Mise en place et suivi d'une expérimentation du processus avec Aktisea
- Mobilisation d'entreprises, réseaux de PSH et jobboards pour déployer le dispositif

→ 182 JH de mécénat de compétences pour le pilotage et 2 JH de mécénat juridique



RÉALISATIONS

- Cocréation et publication du livre blanc pour le déploiement d'un recrutement inclusif
- Expérimentation de l'innovation
- Partenariats de diffusion et participations à des événements Emploi & Handicap

- 10 partenariats permettant la mise en ligne du guide sur des canaux clés d'information sur l'emploi et le handicap
- Partage direct de l'innovation à + 220 entreprises via l'animation de 2 webinaires
- Participation à 3 salons / événements Emploi & Handicap

RÉSULTATS ET PERSPECTIVES

- Diffusion du livre blanc à + 100 000 entreprises
- + 220 entreprises formées en direct à la démarche Handi Recrutement
- 100 offres d'emploi mises au format Handi Recrutement
- Prise en compte des recommandations dans le cadre du rapprochement Pôle Emploi et Cap Emploi en mars 2023
- Généralisation de l'utilisation de la rubrique Handi Recrutement par Aktisea

IMPACTS VISES

- Un processus de recrutement adapté de bout en bout aux personnes en situation de handicap
- Un meilleur recrutement de talents divers pour les entreprises
- Une augmentation du taux d'emploi et d'activité des personnes en situation de handicap

Handi Recrutement

[Télécharger le guide](#)

Notre soutien en images

Publication du livre blanc "Pour un recrutement plus inclusif des personnes en situation de handicap"



Présentation de l'innovation et du livre blanc aux référents handicap lors de l'UURH



Modification du formulaire de dépôt d'offre sur leboncoin

RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP

ACTION 3

Ils témoignent



“S’engager et agir concrètement pour rendre les entreprises plus inclusives, et ouvrir l’emploi aux personnes en situation de handicap, c’est aussi questionner et revisiter les processus de recrutement.

Ce travail qui s’est effectué dans le cadre d’un large partenariat, vise à outiller et les employeurs pour leur permettre d’agir et de mettre en place des solutions simples et opérationnelles qui favorise le recrutement de personnes en situation de handicap

Se donner les moyens de recruter tous les talents constitue un véritable enjeu dans le contexte actuel d’un marché de l’emploi tendu. Et une véritable opportunité de performance pour les entreprises. Un grand merci à Make.org et à tous les contributeurs.”

“

Hugues Defoy, Agefiph

“Depuis 2020, nous avons travaillé main dans la main avec Make.org foundation pour répondre à une problématique en lien avec l’ambition de leboncoin d’accompagner tous les français et notamment les personnes en situation de handicap, dans leur recherche d’emploi.

Ce projet a été une superbe expérience, fort d’expertise, de richesse humaine et de challenges qui a donné lieu à un guide détaillé sur la rédaction d’une offre d’emploi inclusive.

Un grand merci à Make.org foundation pour la qualité de leur accompagnement, la structuration du projet et leur approche innovante.”

Géraldine Michaud, leboncoin

“Cette expérience a été très positive et nous a permis de rencontrer plusieurs acteurs du monde de l’entreprise et du handicap et de partager nos différentes visions. Cela confirme que nous avons mis en place la bonne méthodologie comme, par exemple, l’analyse de l’environnement de travail ou du management pratiqué…

Le livre blanc, fruit de l’expertise des différents intervenants, nous a permis d’aller plus loin et de perfectionner encore, les supports que nous utilisons.

Nos clients partenaires ont été volontaires et convaincus. Nous avons ressenti un engagement moral à la mise en place de cette expérimentation ! Concernant les candidats, d’une manière générale, ils se sont positionnés plus facilement sur les offres de poste et ont pu s’y projeter. ”

Sandrine Mendes Moreno, Aktisea



Les entreprises et candidats expérimentateurs témoignent

Personnes en situation de handicap à la recherche d’emploi

Les informations complémentaires via cette rubrique me permettraient de postuler plus sereinement.

Candidate en situation de handicap

La rubrique ajoutée peut être utile pour faire des choix au moment de ma recherche d’emploi.

Candidat en situation de handicap

Entreprises cherchant à recruter

Je te remercie pour cette proposition, c’est une belle proposition pour rendre plus visible nos engagements, et peut-être rassurer également les candidats quant à l’environnement de l’entreprise.

Entreprise de e-commerce



ACTION 4

TPE PME Inclusives et Numérique pour tous

**AMÉLIORER LA FORMATION ET
L'ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES
EN SITUATION DE HANDICAP DANS
LEUR PARCOURS PROFESSIONNEL**

“ Il faut un vrai accompagnement dans l'insertion professionnelle, valoriser les potentialités des personnes en situation de handicap ”

Anabela

TPE PME Inclusives et Numérique pour tous

Sensibiliser 1 000 TPE et PME aux enjeux de l'emploi des personnes en situation de handicap et à l'accessibilité numérique pour rendre les petites structures plus accueillantes et plus accessibles aux personnes en situation de handicap.

Problématique

Selon l'OMS, les problématiques liées à l'**accessibilité numérique concernent dans le monde + 600 millions de personnes** en situation de handicap, dont 100 millions en Europe et 9,6 millions en France. L'accès et le maintien dans l'emploi pour les personnes en situation de handicap reste également un défi : le **taux de chômage est deux fois plus élevé pour les personnes en situation de handicap**.

Alors que **99,8% du nombre d'entreprises en France sont des TPE PME, les salariés de ces dernières ne sont pas ou peu sensibilisés au handicap** et à ses différentes formes du fait d'un manque de temps et de ressources souvent lié à la taille réduite de leur structure.

Objectifs de l'action

Sensibiliser les TPE et PME au handicap et à l'accessibilité numérique en leur proposant des modules de formation et d'information gratuits :

- **Offrir un accompagnement aux TPE et PME** dans la mise à niveau de leurs sites et applicatifs afin qu'ils soient accessibles à tous.
- Offrir un accompagnement personnalisé et léger aux TPE et PME pour **les accompagner dans la mise en œuvre de leur politique handicap via une plateforme digitale**

Les porteurs du projet



Microsoft :

Microsoft est une entreprise d'informatique qui développe des systèmes d'exploitation pour ordinateurs et smartphones, des logiciels et des consoles de jeux vidéos, ainsi que du matériel informatique. Microsoft est aussi présent sur internet avec Internet Explorer et le moteur Bing.

Microsoft est leader dans les solutions d'accessibilité numérique et l'adaptation du poste de travail. Le changement culturel a été initié par Satya Nadella, le CEO de Microsoft aux Etats-Unis lui-même symbole de cette diversité.

Goods to know :

Goods to Know accompagne les entreprises souhaitant faire de la diversité un levier d'innovation, d'engagement et de bien-être des collaborateurs. A la fois agence de communication et cabinet de conseil / formation spécialisé sur les thématiques du handicap, de l'égalité femmes-hommes et de la diversité, Goods to Know s'appuie sur sa double expertise pour impulser et diffuser des stratégies efficaces, dépasser les représentations stéréotypées et faire évoluer les comportements pour plus d'inclusion.

Les partenaires de l'action



TPE PME Inclusives et Numérique pour tous - Incubation

ACTIVITES

- Chefferie de projet de la production et mise en ligne des modules de formation
- Mobilisation de partenaires privés et institutionnels pour diffusion auprès des entreprises
- Appui à la mise en oeuvre du plan de communication

→ 137 JH de mécénat de compétences



RÉALISATIONS

- Création et mise en ligne de la formation → **7 modules vidéos créés** en ligne pour une durée cumulée d'1h
- Partenariats de prescription → **10 partenariats de diffusion** permettant une diffusion à plus de 15 000 entreprises et un potentiel de 250 000
- Diffusion auprès des entreprises

RÉSULTATS ET PERSPECTIVES

- **+400 entreprises ont suivi la formation**
- **15 500 entreprises ont reçu la formation**
- **Déploiement de la formation auprès des autres CPME régionales en 2023 soit un total de 243 000 TPE et PME et 4 millions de salariés**

IMPACTS VISES

- Démocratisation du handicap dans le monde du travail
- Meilleure connaissance des ressources disponibles et bonnes pratiques pour plus d'inclusion et d'accessibilité
- Facilitation de l'accès à l'emploi et amélioration des processus d'intégration pour les PSH

TPE PME Inclusives et Numérique pour tous

[Suivre la formation](#)

Notre soutien en images

Mise en ligne de la formation sur mapmenumérique.com



Témoignages de personnes en situation de handicap sur les outils utilisés

“ J’UTILISE PLUSIEURS SOLUTIONS COMME LE LOGICIEL DE DICTÉE VOCALE **DRAGON NATURALLY SPEAKING** OU LE CORRECTEUR D’ORTHOGRAPHE **ANTIDOTE** ”

ROBIN

“ J’UTILISE LA LOUPE **WINDOWS** POUR GROSSIR LES CARACTÈRES ET QUAND J’UTILISE **EXCEL**, JE JOUE SIMPLEMENT AVEC LES CONTRASTES ”

HÉLÈNE – 35 ANS

“ J’UTILISE SOUVENT LA DICTÉE VOCALE MAIS DE MANIÈRE GÉNÉRALE, **TEAMS** ET **OUTLOOK** SONT DE TRÈS BONNES APPLICATIONS POUR LES PERSONNES AUTISTES ”

ARIANA – 26 ANS

Diffusion de la formation au réseau de la CPME IDF



Des partenariats médias



RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP

ACTION 4

Ils témoignent



“ La Grande Cause Handicap, cela a été avant tout l'occasion pour Goods To Know de s'engager au-delà de son périmètre habituel. Malgré le travail quotidien de nos expert.e.s pour rendre nos messages accessibles au plus grand nombre, nos actions peinent à toucher les 50% des salarié.e.s français.e.s qui travaillent dans des TPE et PME. Ensemble, avec Make.org foundation et Microsoft, nous avons créé un e-learning gratuit et accessible pour que les dirigeant.e.s des TPE et PME s'emparent avec simplicité de ce sujet qui nous concerne toutes et tous !”

Jean Figarol, Directeur projet - Goods to know



“ Je suis ravi de la collaboration entre Microsoft, Make.org foundation et Goods To Know. Avec ces modules de formations, nous avons pu commencer à sensibiliser les TPE/PME au recrutement de personnes en situation de handicap et montré qu'avec les solutions numériques, il était possible de proposer des environnements digitaux accessibles. Le savoir-faire de Goods to Know a permis de créer des modules de sensibilisation pertinents et Make.org foundation a été décisif dans ce partenariat en améliorant la visibilité de l'action au travers notamment de la sollicitation de la CPME Ile-de-France qui s'est associée au projet.

Pour moi, cette action n'est que le début d'une démarche pour améliorer encore l'inclusion dans notre pays. “

Philippe Trotin, Directeur de l'Accessibilité - Microsoft



ACTION 5

MA BOUSSOLE AIDANTS

Action s'inscrivant dans la continuité de la Grande Cause **Aînés**

**INFORMER ET ORIENTER PLUS D'UN
MILLION D'AIDANTS PAR AN VERS DES
SERVICES DE PROXIMITÉ DE LEUR
TERRITOIRE**

*“Il faut mettre en place un service unique, simplifié, et personnalisé,
d'information sur les droits et services à destination des personnes âgées
et de leurs aidants”*

Delphine

Ma Boussole Aidants

Informer et orienter plus d'un million d'aidants par an vers des services de proximité de leur territoire. Mobiliser professionnels et institutions autour d'une plateforme digitale unique et de référence mettant à disposition une base de données la plus exhaustive possible, sur l'ensemble de l'offre du territoire.

Problématique

Être aidant au quotidien ressemble souvent au parcours du combattant pour comprendre les besoins de son proche, trouver les bonnes informations, faire intervenir des personnes fiables, tout en conciliant maintenant de plus en plus une vie personnelle et professionnelle.

Les dispositifs d'orientation et d'aide existent de manière **hétérogène à l'échelle locale**, sont souvent peu adaptés aux besoins (offre incomplète, obsolète, ...) et surtout **méconnus des aidants**.

→ **Près de 80% des aidants ne se sentent pas suffisamment accompagnés dans leur rôle.**

Objectifs de l'action

Ma Boussole Aidants a ainsi été créée pour faire connaître les solutions existantes à destination des aidants et de leur proche aidé trop peu connues ou actionnées parfois trop tardivement :

- Faire connaître facilement l'offre existante (plateforme actuelle)
- Améliorer la performance d'intégration de données dans la plateforme
- Créer de l'intelligence sur la donnée et l'utiliser pour répondre aux besoins des territoires

La structure porteuse du projet

Ma Boussole Aidants

La Société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) Ma Boussole Aidants a été créée pour porter sur le moyen – long terme le développement et le déploiement de Ma Boussole Aidants comme service d'utilité sociale pour les aidants, leurs proches et les professionnels de l'accompagnement.

La SCIC est ouverte à tous les acteurs de l'écosystème, de diverses natures (acteurs institutionnels, acteurs associatifs, privés ainsi que des usagers) pour construire une réponse de proximité 360 degrés pour les aidants sur l'ensemble des territoires.

Ceux-ci pouvant contribuer aux orientations stratégiques et opérationnelles :

- Apporter des financements
- Fournir des compétences et ressources humaines (mécénat de compétences / bénévolat)
- Apporter de ressources matérielles (technologie, outils, données)
- Permettre l'accès à des réseaux et écosystèmes

Aujourd'hui, la SCIC compte près de 70 sociétaires.

Les partenaires de l'action

WAVESTONE



HANDISSIMO



une initiative
des acteurs de l'agriculture
agirc-airco

RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP

ACTION 5

Ma Boussole Aidants - **Accélération**

ACTIVITÉS

- Appui à l'essaimage de l'outil sur l'ensemble du territoire national via la recherche et le développement de partenariats stratégiques
- Accélération du référencement des structures
- Développement d'une nouvelle offre à l'attention des territoires : organisation d'ateliers de cadrage, phase d'écoute, définition des axes de travail et préparation des ateliers de réflexion avec les collectivités territoriales.

→ 76 JH de mécénat de compétences



RÉALISATIONS

- Développement de plus de dix partenariats métier et institutionnels
- Processus et fichiers de collecte de données structurés et création d'un outil d'accélération du référencement de nouvelles structures
- Cadrage d'une nouvelle offre à l'attention des territoires

- Intégration de la **CNSA** et de la **Caisse des Dépôts** dans le sociétariat
- **Partenaires métiers stratégiques** : Monka.care, Unis-Cité, e2g, Handissimo
- Vision claire du marché, des objectifs, besoins et prochaines étapes du projet regroupant les enseignements d'une **étude de marché** et de **15 entretiens d'écoute** avec des départements et experts

RÉSULTATS ET PERSPECTIVES

- Près de **60 000** services de proximité référencés filtrables selon 34 situations de handicap et pathologies différentes
- Mise à disposition d'un parcours dédié aux aidants de personnes en situation de handicap
- Poursuite des travaux de référencement afin de tendre à l'exhaustivité des services de proximité
- Lancement du projet d'**Observatoire Territorial PA / PH / Aidants** à destination des acteurs publics, notamment territoriaux en 2023

IMPACTS VISES

- Facilitation du quotidien des aidants dans leur accompagnement
- Une meilleure coordination entre les acteurs de l'aide aux aidants
- Une meilleure prise en compte des besoins des aidants dans les politiques publiques

Ma Boussole Aidants

[Découvrir la plateforme](#)

Notre soutien en images



Cadrage de l'offre à destination des territoires à travers l'exercice de Business Model Canvas

Outil de sirtetisation

Entretiens avec les territoires

Sirtetisation des données du département 47 (1/2)

Préprocessing des données INSEE

70 252 établissements collectés dans la base Sirene

Doit 79 243 en actif/état
Doit 42 213 avec une dénomination (ou dénom. usuelle) renseignée
Doit 11 569 avec un code APE pertinent

11 569 établissements en entrée de l'outil de sirtetisation

siret	denomination	voie	Etat	Voie	Etat	Voie	Etat	Commune	Etat	Voie	Etat	Commune	Etat	Voie	Etat	Commune	Etat	Voie	Etat	Commune	Etat	
7756722208937	CROIX ROULEE FRANCAISE	SCOLAIRE	DE	VERMOREL	47200	MAIRACARONNE	38.996															
77567565500978	UNION NATIONALE DU SPORT SCOLAIRE	3	RUE	ROLAND GOLMY	47000	AGEN	91.122															
7756887200566	APF FRANCE HANDICAP	8	BOULEVARD	FRANCOIS MITTERRAND	47400	TONNEINS	87.20A															
77568883100103	AIDE AUX JEUNES DIABETIQUES		SAUT DU	LOUP	47800	MIRAMONT DE GUYENNE	36.10Z															

Préprocessing des données MBA

414 structures MBA dans le fichier de l'équipe datacrunching

Doit 392 avec un SIRET renseigné
Doit 354 être activé dans la Base Sirene
Doit 336 avec une adresse renseignée

336 structures MBA en entrée de l'outil de sirtetisation

nom structure	nom gestionnaire	adresse	code postal	ville
RESIDENCE AUTONOMIE LA SAUVE	CCAS D AGEN	73 RUE JEAN LAFFORE	47000	AGEN
MAISON D ACCUEIL PASSARELLA	ADMIR	AU BOURG	47260	COULX
MARIPA RESIDENCE DU CLOCHER	CCAS DE SERIGNAC SUR GARDONNE	9 RUE DES LILAS	47210	SERIGNAC SUR GARDONNE
MARIPA DE SAINTE BAZELLE	CCAS DE SAINTE BAZELLE	1 BIS RUE CLEMENT NOURISSON	47190	SAINTE BAZELLE



“Dans ce méandre de dispositifs, on ne voit plus les trous dans la raquette [du territoire, NDLR]”

Verbatim d'une direction de l'autonomie au sein d'un conseil départemental

```

229 # set à jour le token de connexion
230 response_token = get_new_token(config_dir, param_config["url_get_token"], param_config["current_token"], param
231 #current_token = response_token["access_token"]
232
233 # Update configuration with new token
234 update_auth_token(current_token, config_reqsute_API)
235
236 # définition du paramètre de date à la date du jour
237 date_today = datetime.today().strftime("%Y-%m-%d")
238
239 # Appel à l'API Sirene pour récupérer les données des départements souhaités en paramètre
240 # départements = id_read_excel(Path(config_dir, param_config["url_liste_departements"]), type=excel)
241 liste_departements = param_config["departements"].values.tolist()
242 liste_dep = liste_departements(param_config["url_request"], param_config["current_token"], liste_departements, date
243
244 # Sauvegarde des données dans un fichier Excel
245
246 #if len(liste_departements) > 1:
247 #file_name_resultats = "data_sirene_{}_{}.xlsx".format(datetime.today().strftime("%Y-%m-%d"), "_departements_{}".format(len(liste_dep)
248 #file_name_resultats = "data_sirene_{}_{}.xlsx".format(datetime.today().strftime("%Y-%m-%d"), "_departements_{}".format(len(liste_dep)
249 #nom_data_to_excel(dep_name, Path(config_dir, file_name_resultats))
250
251 return
252
253 if __name__ == "__main__":
254     main()
  
```

RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP

ACTION 5

Elles témoignent



"Make.org Foundation a joué un rôle déterminant dans le passage à l'échelle et l'essaimage de la plateforme d'information et d'orientation Ma Boussole Aidants en appuyant sa légitimation auprès de la sphère publique et en accompagnant son déploiement auprès des acteurs chefs de file de l'action sociale au sein des territoires. En tant que sociétaire de la Société Coopérative d'Utilité Sociale Ma Boussole Aidants ainsi que membre de son Conseil Coopératif, Make.org Foundation affirme son implication et son soutien pérenne pour cette initiative qui rentre en synergie avec les Grandes Causes Handicap et Dépendance qu'elle anime depuis plusieurs années."

Virginie GUY-LAGOUTTE, Directrice générale de Ma Boussole Aidants



"Dans le cadre de la Grande Cause, nous bénéficions, grâce au mécénat de compétences, de l'investissement de personnes qualifiées et engagées dans différents chantiers, tels que le déploiement de notre produit mais également sur la structuration et la mise en œuvre de la collecte de données sur les territoires. Chacun des profils mobilisés s'est parfaitement intégré à l'équipe et a réussi à apporter une expertise distinctive dans nos activités. En complément, nos interlocuteurs chez Make.org se mobilisent dans l'aventure coopérative, en apport de conseils sur nos enjeux stratégiques et en mises en relation fortes et utiles au sein de notre écosystème."

Marguerite NOBLECOURT, Responsable Partenariats et Communication



"Make.org Foundation nous a permis de passer d'idées à des projets concrets en démultipliant notre capacité d'innovation et en nous efforçant de sortir de notre cœur de métier. Au-delà du temps dont nous manquons pour explorer et défricher de nouveaux sujets créateurs de valeur, Make.org Foundation a su apporter le bon niveau de questionnement et d'intelligence pour s'imprégner des processus actuels, être force de proposition et créer un dialogue générateur d'idées, d'avancées, de structuration avec les équipes. Ce regard extérieur et cette nouvelle impulsion nous ont par exemple permis de concrétiser nos projets d'automatisation de la collecte de données et d'Observatoire de données qui seront des projets générateurs de valeur sur le long terme."

Lucile PICHERY, Cheffe de projet Observatoire territorial de l'autonomie au sein de Ma Boussole Aidants



ACTION 6

SOLIDARITÉ AIDANTS

Action s'inscrivant dans la continuité de la Grande Cause **Aînés**

**ACCOMPAGNER ET SOUTENIR
LES AIDANTS À TRAVERS
DES TEMPS DE RÉPIT**

*“Il faut permettre aux parents d’avoir du temps de “répit”
pour continuer à s’occuper de leur proche handicapé”*

Bernadette

Solidarité Aidants

Donner du répit à 700 aidants familiaux en proposant des activités aux personnes en situation de handicap et sensibiliser au handicap et à l'aide grâce à 600 jeunes engagés en service civique.

Problématique

Parmi les 11 millions d'aidants en France, trois quarts ressentent un besoin de répit pour souffler et **82 % consacrent au moins 20 heures par semaine en moyenne à leur(s) proche(s)**.

Les personnes en situation de handicap peuvent se retrouver confrontées à une certaine forme d'isolement et leurs familles ressentent souvent le besoin de répit.

C'est dans l'objectif de changer le regard sur le handicap et apporter un vent de fraîcheur aux aidés et aux aidants qu'intervient Unis-Cité.

Objectifs de l'action

Accompagner **700 familles, aidant et aidé**, sur l'année scolaire 2022/23 à travers du service civique et grâce au **programme Solidarité Aidants** d'Unis Cité :

- accompagner et soutenir les aidants au travers de visites de convivialité dans des familles où il existe une situation de handicap ou de perte d'autonomie
- mener des actions de sensibilisation afin d'informer les aidants et leurs proches sur les dispositifs existants, mais aussi pour changer le regard porté dans notre société sur les personnes en situation de handicap et leurs aidants.

L'association porteuse du projet



Unis-Cité

Unis-Cité est l'association experte et pionnière du Service Civique des jeunes en France, partenaire privilégié de l'Etat et des collectivités dans le déploiement du Service Civique.

A la fois militante d'un Service Civique de qualité pour toutes et tous, convaincue que le Service Civique devrait faire partie du parcours de vie de tous les jeunes d'où qu'ils viennent et quel que soit leur projet d'avenir, elle se bat chaque jour pour redonner aux jeunes, dans leurs diversités, leur envie et pouvoir d'agir.

Elle est à ce jour présente dans plus de 120 territoires en France métropolitaine et à La Réunion.

Les partenaires de l'action




RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP

ACTION 6

Solidarité Aidants- **Accélération**

ACTIVITÉS

- Recherche de financeurs stratégiques, mise en relation avec des financeurs via de la prospection directe auprès d'entreprises qualifiées et l'identification d'appels à projets pertinents
- Développement des compétences des antennes locales dans leur recherche de financements via des ressources et des méthodologies
- Mise en visibilité forte de l'initiative du programme via l'organisation d'un déplacement ministériel

→ **20 JH de mécénat de compétences**

Avril 2022

Rencontre entre la Direction de l'action sociale de **Klésia et Unis-Cité**

Octobre 2022

Formation des antennes "Construire une stratégie locale de mécénat d'entreprise"

Novembre 2022

Déplacement de Geneviève Darrieussecq à l'antenne d'Unis-Cité à Lyon

Février 2022

Participation à la table ronde "Société inclusive et engagement citoyen" lors du **rendez-vous de la communauté d'actions**

Juin 2022

Partenariat entre Klésia et Unis-Cité

6 octobre 2021

Journée nationale des aidants au CESE

RÉALISATIONS

- Partenariat avec Klésia sur un projet visant à l'ouverture de nouvelles antennes
- Formation des antennes locales à la stratégie de mécénat local
- Déplacement ministériel dans une antenne locale (Lyon)

→ Plus de **30 antennes locales** participantes, production de ressources et de supports autour de la méthodologie d'approche des entreprises

→ Visibilité et retombées presse grâce au **déplacement ministériel**

RÉSULTATS

- **1400 aidants / aidés** accompagnés en famille en 2022/23
- **600 volontaires** répartis en **60 antennes** en 2022/23
- **94%** des antennes locales satisfaites ou très satisfaites de la masterclass "Construire une stratégie locale de mécénat d'entreprise"
- **78% des aidants** ont pu avoir du **répit** et se sont sentis soutenus par les volontaires

IMPACTS VISÉS

- Préservation de la santé mentale et physique des aidants
- Valorisation de l'engagement des volontaires en service civique et du rôle des aidants

Solidarité Aidants

Notre soutien en images

Déplacement de Mme Geneviève Darrieussecq à l'antenne locale de Lyon



"Nous sommes ici sur deux sujets majeurs avec le programme Solidarité Aidants : le soutien aux aidants, mais aussi cette jeunesse formidable qui s'engage, avec le prisme du prendre soin."
**Geneviève Darrieussecq,
Ministre chargée des personnes handicapées**



[Lien vers l'article](#)

Masterclass mécénat d'entreprises en visio



INTRODUCTION

2] Pourquoi les entreprises s'engagent-elles dans le mécénat ?

a] La RSE, une invitation à contribuer positivement aux enjeux sociaux et environnementaux

Pyramide RSE de Archie Carroll (1991)

Être une bonne entreprise	Responsabilité philanthropique
Être éthique	Responsabilité éthique
Respecter la loi	Responsabilité légale
Être rentable	Responsabilité économique

Histoire et actualité

- premières actions aux Etats-Unis dans les années 1950
- concept théorisé en 1991
- 5 lois en France depuis 2001 (NRE, Grenelle 1 et 2, devoir de vigilance et PACTE)
- Contexte très favorable à la RSE

MAKES FOUNDATION Construire une stratégie locale de mécénat d'entreprise - Unis-CR6 29/02/2022 14

RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP

ACTION 6

Elle témoigne



“ Dans le cadre de la Grande Cause « Comment la société peut-elle garantir une vraie place aux personnes handicapées ? », nous avons bénéficié de l'accompagnement de Make.org pour accroître l'impact de notre programme Solidarité Aidants, qui mobilise des volontaires en Service Civique auprès des aidants et des proches qu'ils accompagnent. Les équipes de Make.org ont été particulièrement à l'écoute de nos besoins et nous ont accompagnés de manière très complète. Nouveau partenaire financier, visite terrain de Madame Geneviève Darrieussecq, Ministre déléguée chargée des Personnes handicapées auprès du ministre des Solidarités, de l'Autonomie et des Personnes handicapées, valorisation du programme, organisation de masterclass en ligne à destination des équipes... : **l'accompagnement de Make.org s'est traduit par des résultats très concrets et nous en sommes ravis ! Ce type de collaboration est particulièrement fructueuse : elle fait jouer à plein les synergies et permet de démultiplier l'impact de nos actions au service des personnes en situation de handicap, de perte d'autonomie et des aidants.**”

Claire POUGET - Responsable Développement Autonomie au sein d'Unis-Cité

Les volontaires et les bénéficiaires du programme témoignent



“Je n'ai pas beaucoup reçu en tant que **jeune aidante** donc j'avais besoin de donner pour que les autres **aient mieux**”

Amy, ancienne volontaire qui s'est engagée en service civique



“On s'adresse à des familles sans solutions, ou avec des solutions partielles et le fait d'avoir des jeunes qui viennent chaque semaine, **c'est un rayon de soleil, véritablement**”

Jean-Claude RIVARD, président d'Autisme 69 et père aidant bénéficiaire du programme Solidarité Aidants



“Unis-Cité aide à prévenir quelque chose qui coûte très cher à notre société : **l'épuisement des aidants**”

Christelle OKMEKLER, administratrice Métropole Aidante à Lyon



ACTION 7

Entreprises pour les aidants

Action s'inscrivant dans la continuité de la Grande Cause **Aînés**

**MIEUX ACCOMPAGNER LES AIDANTS FAMILIAUX
DANS LEUR QUOTIDIEN**

*“Il faut compenser la perte de salaire d'un aidant
qui réduit ou arrête son travail pour s'occuper de son proche”*

Sylvie

Entreprises pour les aidants

Diffuser un questionnaire de diagnostic à plus de 90 000 entreprises pour développer la prise de conscience du rôle d'aidant auprès des salariés aidants et de leur environnement professionnel.

Problématique

Plus de la moitié des aidants exerce une activité professionnelle. **La grande majorité rencontre des difficultés à concilier son rôle d'aidant et sa vie professionnelle** et doit réaménager son temps de travail. Or, pour la plupart, le maintien de leur activité professionnelle est indispensable.

- 11 millions d'aidants familiaux en France
- 51% des aidants travaillent
- 80 % ont du mal à concilier rôle d'aidant et vie professionnelle
- 1 aidant sur 3 a dû réaménager son activité professionnelle pour s'occuper du proche
- 1 actif sur 4 sera aidant en 2030

Objectifs de l'action

Soutenir les salariés aidants en sensibilisant et mobilisant leur employeur sur la réalité de la vie de salarié aidant.

Mettre à disposition des Dirigeants et DRH un questionnaire facile d'accès, en ligne et gratuit permettant aux entreprises de :

- établir un diagnostic rapide de leur niveau de maturité sur le sujet
- leur apporter des réponses personnalisées, concrètes et un aperçu des initiatives à mettre en place au sein de leur structure

A l'issue du questionnaire, l'entreprise peut solliciter un entretien gratuit avec un expert.

L'organisation porteuse du projet



Handéo Services

Handéo Services œuvre à la constitution d'un réseau de professionnels contribuant par leur engagement quotidien au développement d'une offre d'accompagnement compétente et adaptée aux besoins et attentes des personnes en situation de handicap et des personnes âgées dépendantes.

Handéo Services a également créé "Cap'Handéo" qui propose des labels et certifications de services fondés sur des référentiels rédigés par les personnes en situation de handicap, mais aussi par des professionnels (des secteurs de l'aide à domicile, des transports, des aides techniques).

Le label Cap'Handéo "Entreprises engagées auprès de ses salariés aidants" est un label qui a pour objectif d'accompagner les entreprises de façon graduelle et individualisée dans la prise de conscience et la mise en place de solutions à destination de leurs salariés aidants.

Les partenaires de l'action



Entreprises expérimentatrices



Entreprises pour les aidants - **Accélération**

ACTIVITES

- Levée de fonds philanthropiques : veille active et réponse à des appels à projet, prospection directe auprès d'entreprises qualifiées, formations
- Appui dans la production de l'outil de sensibilisation et pour le déploiement
- Recherche de prescripteurs de diffusion

→ 10 JH de mécénat de compétences pour le pilotage



RÉALISATIONS

- Questionnaire de sensibilisation
- Kit de communication
- Plan de diffusion et sensibilisation

→ **Lancement de la diffusion du questionnaire** auprès du réseau de l'Agirc Arrco (90 000 entreprises)

→ **Réalisation de premiers ateliers de sensibilisation** sur l'aidance

RÉSULTATS ET PERSPECTIVES

- **8 entreprises labellisées** Entreprises pour les aidants
- **40 entreprises** répondantes au questionnaire de sensibilisation
- **90 000 entreprises ciblées** par la campagne AGIRC ARRCO déployant le questionnaire jusqu'en 2024
- **300 entreprises labellisées** "Entreprises pour les aidants" en 2024

IMPACTS VISES

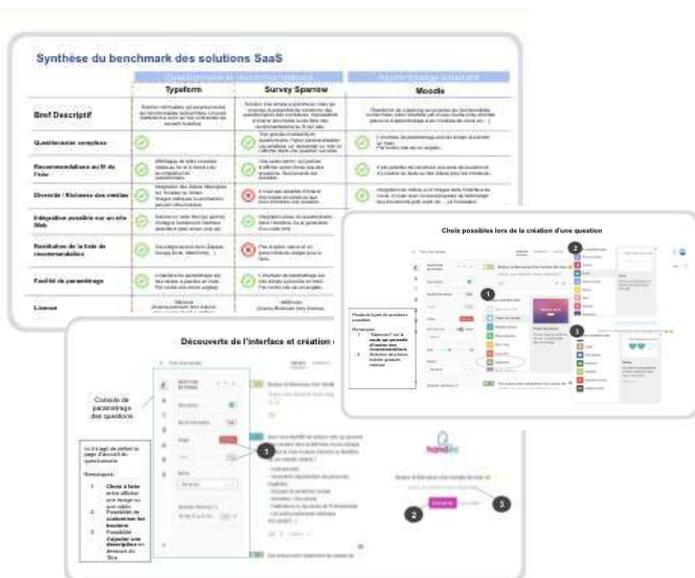
- Une prise de conscience nationale sur le sujet de l'aidance
- Un accès aux droits par les salariés aidants renforcé

Entreprises pour les aidants

[Découvrir le questionnaire](#)

Notre soutien en images

Appui à la création du questionnaire du typeform

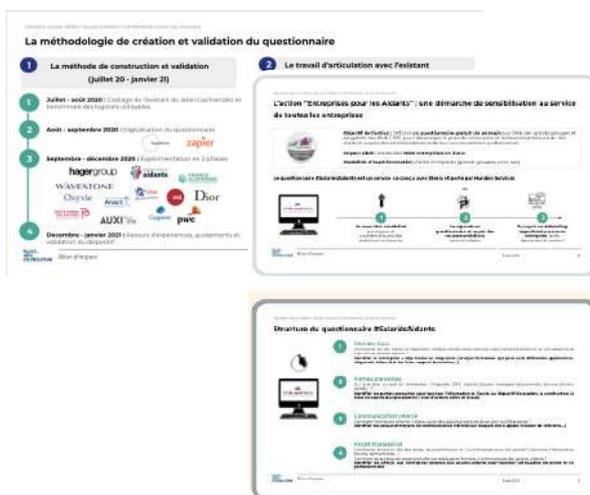


Appui à la création d'un kit de communication / de valorisation RSE



[Lien vers le kit de communication](#)

Appui à la conduite de l'expérimentation du questionnaire



Appui à l'expérimentation du dispositif



RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP

ACTION 7

Elle témoigne



“Grâce au soutien de Make.org, nous avons pu construire et déployer un nouvel outil de sensibilisation des entreprises pour favoriser la reconnaissance et le soutien des salariés aidants. Notre volonté commune de contribuer à une société inclusive a permis une collaboration au service de l'intérêt général. Le dynamisme et l'engagement des équipes de Make.org - que nous remercions - nous a soutenus tant sur des aspects techniques que partenariaux.”

Aurélie Pierre-Léandre, Directrice chez Handéo

Les entreprises expérimentatrices témoignent

PME /TPE

“Notre entreprise aide dans la mesure du possible, les salariés dans le besoin. Quant à la mise en place d'un vrai dispositif, elle doit d'abord prioriser d'autres actions plus vitales pour le moment”

Oxyvie

Peu de ressources disponibles pour construire une véritable politique aidants

Le questionnaire éclaire et permet d'**identifier des actions faciles et rapides** à mettre en place

Grands groupes

“Il serait intéressant de faire le point sur notre situation, identifier les éventuelles actions à mettre en place, les chantiers à prioriser”

Wavestone

Recherche de visibilité sur les transformations et démarches à prioriser

Le questionnaire guide et permet de **hiérarchiser les dispositifs et chantiers** à développer

“Nous souhaiterions aller plus loin dans les réflexions, instaurer des débats constructifs au sein de l'entreprise, faire ressortir des propositions innovantes”

PwC

Besoin d'échanges, de susciter le dialogue et la remise en question

Le questionnaire conduit à des **débats structurants** permettant l'émergence de nouvelles idées



ACTION 8

QUALIFICATION AIDANTS

**PROMOUVOIR UNE PLATEFORME
100% EN LIGNE POUR ACCOMPAGNER
ET SOUTENIR LES AIDANTS**

*"Il faut soutenir les aidants à domicile car c'est difficile au quotidien
de s'occuper de quelqu'un d'âgé, les aidants sont en difficulté"*

Aurélie

Qualification aidants

Promouvoir une plateforme de formation 100% en ligne pour accompagner et soutenir les aidants, qui prennent soin au quotidien d'un proche fragilisé par la maladie, le handicap, les accidents de la vie et/ou le grand âge.

Problématique

Aider son proche, c'est faire face à de nombreuses difficultés et être confronté à des situations qui génèrent du stress et, si elles s'étalent sur une longue période, peuvent entraîner de sérieux **problèmes de santé comme l'anxiété, l'isolement, la fatigue**, etc. L'investissement envers un proche peut détériorer la santé de l'aidant à quoi s'ajoute souvent un manque de reconnaissance : leur vie sociale, professionnelle et familiale se voit dégradée. L'épuisement est accru par le manque de formation : les aidants sont pour la plupart **autodidactes dans l'apprentissage des gestes du quotidien**.

Objectif de l'action

L'objectif de l'action est de :

- mettre à disposition des aidants des **parcours de formation adaptés au profil du proche accompagné** (selon que la personne soit âgée, souffre d'un handicap ou de la maladie et selon la période de sa vie)
- **faire connaître largement la formation** afin de donner les clés à un maximum d'aidants pour délivrer les bons geste et prendre soin de soi

L'association porteuse du projet



La Compagnie des Aidants

L'Association La Compagnie des Aidants est née de l'expérience croisée à celle d'autres aidants et enrichie de la connaissance des professionnels qui entourent la personne aidée, médecins, infirmières, auxiliaires de vie, ergothérapeutes, psychologues, ...

La Compagnie des Aidants a pour objectif de développer l'entraide et les échanges entre les aidants :

- Accompagner et soutenir les aidants à travers un programme de formation en ligne gratuite pour répondre de la manière la plus adaptée aux besoins des aidants, un réseau, des conseils, des informations pratiques, grâce aux nombreux outils proposés par l'association (tutos, annuaire des aidants, newsletter, vidéos, etc.)
- Mettre en lumière le rôle indispensable des aidants dans le parcours de vie, de santé du proche, dans l'organisation du domicile et dans toutes les dimensions du quotidien de la personne aidée
- Porter la voix des aidants auprès des pouvoirs publics et des acteurs du monde de la santé pour que l'aidant soit davantage considéré

Le partenaire de l'action

WAVESTONE



RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP

ACTION 8

Qualification aidants - **Accélération**

ACTIVITÉS

- Conseil sur la structuration de la plateforme (de simples tutoriels à la création de parcours de formation)
- Création de contenus presse et communication : dossier de presse, communiqué de presse, infographies, kit de communication
- Campagne de communication auprès des relais de communication
- Campagne digitale via l'influence sur les réseaux sociaux

→ **35 JH de mécénat de compétences**

Mars 2021

Mise en relation et rencontre avec le CNCPH

Mars 2022

Préconisations en terme de communication

Septembre 2022

Sortie du parcours "Comment accompagner mon enfant en situation de handicap tout au long de sa vie ?"

Juin - septembre 2021

Structuration du parcours Handicap à développer

Mai- Août 2022

Production de contenus presse et kit de communication

Septembre 2022

Lancement de la campagne de communication de prescription

Octobre 2022

Lancement de la campagne d'influence sur les réseaux sociaux

RÉALISATIONS

- Création de contenus presse et communication
- Campagne de prescription auprès de relais de communication
- Publication d'un brief média sur une plateforme d'influence

→ Dossier de presse, communiqué de presse, infographies, kit de communication

→ Identification de **70 structures clés** dans l'écosystème handicap et aide / rencontre avec les structures aboutissant à des engagements de communication via leurs réseaux (interne, digital, humain)

→ **Plus de 15 influenceurs** engagés, prenant la parole autour du terme "aidant" et relayant la plateforme

RÉSULTATS ET PERSPECTIVES

- **17 structures partenaires prescriptrices déjà engagées pour diffusion en 2023** (CCAH, Baluchon France, OCIRP, MBA, La Maison des Aidants, Casip Cojasor, La Pause Brindille, ...)
- **70 structures partenaires prescriptrices** (ARS, associations, instituts, fédérations)
- **1000 aidants formés sur la plateforme en 2023**

IMPACTS VISÉS

- Préservation de la santé mentale et physique des aidants
- Valorisation du rôle d'aidant auprès de la société

RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP

ACTION 8

Elles témoignent



"L'accompagnement de Make.org nous a permis d'envisager des nouveaux possibles et de nouvelles alternatives. Cette ouverture est indispensable pour prendre du recul sur nos pratiques et les améliorer ! Un grand merci !"

Claire BOULCH, cheffe de projet formations - Compagnie des Aidants

“



"L'accompagnement par Make nous a aidé à prendre de la hauteur sur nos activités en nous obligeant à nous poser les bonnes questions sur notre parcours de formation. Cela nous a permis de mieux organiser nos modules.

Faire c'est bien mais faire savoir c'est mieux, l'équipe de Make a structuré notre projet de communication. Ils ont une facilité à aller de l'avant, à aller vers l'autre. [...] Nous sommes très reconnaissants de l'accompagnement qui nous a été offert. Cela a permis que nos parcours de formations soient mieux connus par les familles et que les aidants s'en saisissent. Merci ”

Claudie KULAK, fondatrice - Compagnie des Aidants

Un aidant formé sur la plateforme témoigne :



*"Papa d'un enfant en situation de handicap, j'ai suivi le module "Accompagner la vie scolaire et périscolaire". Ce module dégrossit tout un parcours qui peut faire peur. Sans jamais l'idéaliser, en rappelant parfois la lourdeur des démarches administratives. **Cette formation est vraiment le ba.-ba de la scolarisation en milieu ordinaire !"***

Aidant de son fils polyhandicapé



Action reprise dans le cadre de la
Grande Cause Territoires



ACTION 9

NON DEPLOYEE

Partage ton voyage

**PERMETTRE AUX PERSONNES HANDICAPÉES D'
ÊTRE ACCOMPAGNÉES DANS LEURS
DÉPLACEMENTS DU QUOTIDIEN**

*"Il faut développer les services de transports collectifs et/ou solidaires
pour les personnes en situation de handicap"*

Adeline

Partage ton voyage

Afin de poursuivre notre action et élargir les populations cibles (cf freins rencontrés), Partage ton voyage est aujourd'hui poursuivie dans le cadre de la **Grande Cause Territoires**

Permettre à 2000 personnes handicapées d'être accompagnées dans leurs déplacements du quotidien quel que soit le mode de transport (à pied, transports en commun, voiture) et le handicap

Problématique

6,8 millions de personnes handicapées ou âgées sont freinées dans leur mobilité. Les freins identifiés sont les suivants :

- Manque d'accessibilité des transports
- Incapacité physique ou cognitive de se déplacer seul
- Crainte de prendre les transports
- Sur-sollicitation des aidants pour réaliser les accompagnements

Ce manque d'accessibilité **accroît l'isolement des personnes en situation de handicap** : 32% d'entre eux se sentent seuls « tous les jours ou presque » ou « souvent », une proportion plus élevée que pour la population générale (+10 points).

Sources : Enquête sur la mobilité des Personnes à Mobilité Réduite et en situation de handicap de l'Omnibus / Fondation de France

Objectifs de l'action

Développer une plateforme de ressources, de promotion, d'incubation et d'accélération de projets de covoiturage solidaire dans toute la France grâce à 4 leviers d'action :

- Faciliter la création et la pérennisation des associations
- Promouvoir le transport solidaire
- Piloter la couverture territoriale
- Participer au financement

ACTIVITÉS / RÉALISATIONS

- Entretiens avec des associations et bénévoles qui font du transport solidaire pour comprendre leurs besoins et enjeux.
- Amélioration du site transport-solidaire.fr et intégration de nouveaux contenus pour aider les associations à développer des services de transports solidaire
- Prises de contact avec des associations nationales pour les aider à développer le transport solidaire (secours catholique, croix rouge mobilité, foyers ruraux)

FREINS

→ **Besoin d'appréhender le projet de façon plus holistique** : appréhender la précarité liée aux transports dans sa globalité (précarité liée à l'âge, au handicap, aux manques de ressources, etc.)

→ Cette nouvelle appréhension justifie le passage de cette action au sein de la **Grande Cause Territoires**



Les partenaires de l'action



ACTION 10

NON DEPLOYEE

Ensemble à l'École

**PRODUIRE UNE BANDE-DESSINÉE
POUR SENSIBILISER LES PARENTS
D'ÉLÈVES À L'ÉCOLE INCLUSIVE**

*"Il faut changer le regard de la société, faire disparaître les tabous
en éduquant les enfants par l'école inclusive"*

Cécile

Ensemble à l'École

Augmenter le nombre d'enfants en situation de handicap inscrits en milieu ordinaire, par la sensibilisation de 150 000 parents d'élèves au handicap et aux bénéfices pour tous, de l'école inclusive, via la diffusion de livrets de Bande dessinée sur le thème de l'inclusion

Problématique

Selon l'UNESCO, l'école inclusive doit permettre à tous les élèves « quels que soient leurs handicaps et leurs difficultés » d'apprendre et d'avoir « une chance égale » de réussir. Depuis la loi du 11 février 2005, le maintien en classe ordinaire des élèves en situation de handicap est ainsi un principe de droit.

Les freins à l'accueil des enfants en situation de handicap en école ordinaire restent nombreux :

- formation des enseignants,
- équipement des établissements
- valorisation du métier d'accompagnant (AESH)
- **mobilisation des parents d'élèves**

34% des enfants en situation de handicap ne sont toujours pas scolarisés en classe ordinaire

Objectifs de l'action

Favoriser l'inclusion des élèves en situation de handicap en école ordinaire en **sensibilisant les parents d'enfants n'étant pas en situation de handicap** afin de déconstruire des idées reçues sur les conséquences de l'école inclusive.

Cette sensibilisation se fait via une **Bande dessinée** permettant de faire passer des **messages aux parents à travers des activités interactives avec leurs enfants.**

La diffusion de la BD se fait auprès de 150.000 familles comprenant des **lecteurs du magazine J'aime Lire** (titre jeunesse de Bayard) et des **adhérents de la FCPE.**

ACTIVITES / REALISATIONS

- Ateliers de travail collaboratifs sur l'inclusion et étude des actions existantes
- Choix du format et cadrage de la ligne éditoriale (format de la bande dessinée : 8 pages en 148x210mm / Âge ciblé : 8-11 ans (CE2-CM2) / Audience : enfants et parents / Messages clés à faire passer)
- Chiffrage du projet et réponse à une dizaine d'appels à projets

FREINS

→ **Obtention de financements** : Sujet clivant pour de nombreuses entreprises. Sensibilisation des parents d'élèves jugée trop indirecte.



Les partenaires de l'action

WAVESTONE •• bayard





ACTION 11

NON DEPLOYEE

E-learning gendarmerie et handicap

**CRÉER UNE FORMATION EN E-LEARNING
SUR L'ACCUEIL ET L'ACCOMPAGNEMENT
DES PERSONNES EN SITUATION
DE HANDICAP AU SEIN DE LA
GENDARMERIE NATIONALE**

*"Il faut une meilleure prise en compte des handicaps invisibles
dans les parcours professionnels et la vie quotidienne"*

Jean-Marc

E-learning gendarmerie et handicap

Adapter les procédures et former 60 000 gendarmes territoriaux à l'accueil et l'accompagnement des personnes en situation de handicap

Problématique

1 citoyen sur 4 est en situation de handicap, dont 80% avec un handicap invisible. Au quotidien, l'action de sécurité publique, l'accueil et l'accompagnement nécessitent une prise en compte de ces paramètres par les personnels de la Gendarmerie dans leurs contacts avec la population.

Or, la sensibilisation au Handicap et à l'accessibilité ne fait pas partie de la formation des gendarmes français. Il est donc nécessaire de décliner et d'adapter les processus de la gendarmerie aux différents types de handicap et de former largement les gendarmes à l'identification d'un handicap et aux bonnes pratiques à appliquer.

Objectifs de l'action

Donner aux gendarmes les moyens d'appréhender les différentes formes de handicap et leur permettre de réagir de manière adéquate en fonction des situations rencontrées, afin de respecter au mieux la dignité de chacun.

1. **Sensibiliser** à l'accueil et à l'accompagnement des victimes en situation de handicap, au travers de l'utilisation de supports adaptés (ex : FALC, vidéos, etc.), ainsi qu'à la prise en compte des auteurs d'infractions en situation de handicap (ex : menottage).
2. **Prévenir les discriminations**, protéger les personnes en situation de handicap, appuyer les unités en réalisant des actions de sensibilisation et en mobilisant le réseau partenarial local, et coordonner l'action de la gendarmerie avec les acteurs associatifs.
3. **Obtenir une certification** interne par l'attribution d'un code savoir aux gendarmes ayant suivi la formation.

ACTIVITÉS / RÉALISATIONS

- Constitution de l'équipe projet : Rencontres d'acteurs associatifs, d'entreprises et de sponsors institutionnels pour nouer des partenariats
- Cadrage du projet grâce à des entretiens auprès d'experts de l'inclusion et du handicap ; de la gendarmerie ; de la création de formation en ligne : ~8 modules où se succèdent des cas d'usage, tel que l'accueil et l'accompagnement des victimes en situation de handicap, le contrôle ou l'interpellation d'une personne en situation de handicap, etc.
- Dossier de financement du Plan de Relance au Fonds " innovations et transformations numériques."

FREINS

→ **Obtention de financements** : Projet non retenu par l'équipe du Fonds "innovations et de transformations numériques".



Les partenaires de l'action

WAVESTONE





ACTION 12

NON DEPLOYEE

Missions Accessibilité

**MOBILISER DES JEUNES EN SERVICE CIVIQUE
POUR ACCÉLÉRER LA COLLECTE DE DONNÉES
AUTOUR DE L'ACCESSIBILITÉ DES ERP**

*"Il faut permettre à des jeunes de valider un service citoyen
en accompagnant des personnes à mobilité réduite"*

Mohammed

Missions Accessibilité

Soutenir la recherche de 1000 jeunes pour devenir Ambassadeurs de l'Accessibilité et collecteurs de données en s'engageant auprès des personnes en situation de handicap et des acteurs de leur accessibilité via des missions qualifiées du Service Civique

Problématique

47 ans après la première loi sur l'accessibilité, de nombreuses villes et moyens de transport sont loin d'être accessibles pour tous : pour les personnes en situation de handicap, la **Crainte de devoir se déplacer seul** persiste.

Ce manque d'accessibilité **accroît l'isolement des personnes en situation de handicap** : 32% d'entre eux se sentent seuls « tous les jours ou presque » ou « souvent », une proportion plus élevée que pour la population générale (+10 points).
Source : Fondation de France

Objectifs de l'action

L'objectif est de **rendre la ville plus accessible** aux personnes en situation de handicap via trois leviers d'action :

- 1/ **Sensibiliser les Établissements recevant du public (ERP)**
- 2/ **Collecter des données** d'accessibilité (ERP et voirie)
- 3/ **Mobiliser associations et citoyens** autour d'un projet commun en leur donnant les moyens d'agir via des solutions concrètes

ACTIVITÉS / RÉALISATIONS

- Cadrage du projet : identification des différents chantiers, définition des rôles et responsabilités des différents acteurs, définition du planning, arbitrages sur les priorités
- Validation des partenariats possibles avec les acteurs de l'écosystème (APF, StreetCo, J'accède, Accès libre, etc.)
- Plaquette de présentation des missions ambassadeurs permettant de communiquer et prospecter les CT
- Pack accessibilité collectivité présentant des contenus possibles d'actions pour les collectivités et les modalités de mise en oeuvre
- Rencontre et présentation du projet à plusieurs collectivités

FREINS

- **Embarquement des collectivités** : une action issue de la volonté nationale sans retombée directe et sans demande locale, manque de ressources locales pour animer le dispositif
- **Embarquement des jeunes en Service Civique** : contenu de la mission pas assez attractif, difficultés à faire connaître le dispositif



Les partenaires de l'action



ACTION 13

NON DEPLOYEE

Handiartiste

Action s'inscrivant dans la continuité de la Grande Cause Culture

**CHANGER LE REGARD DES FRANÇAIS
SUR LE HANDICAP**

"Il faut des médias valorisant les bonnes pratiques, y compris avec les personnes plus fragiles, montrons les personnes handicapées à la TV !"

Élise

Handiartiste

[Découvrir le pitch](#)

Changer le regard de 5 millions de Français sur le handicap en diffusant sur une chaîne généraliste un programme récurrent présentant les œuvres des artistes en situation de handicap

Problématique

Il existe un **écart considérable de perception et d'inclusion sociale** des **personnes handicapées physiques** par rapport à celui des **handicapées mentales**.

Le handicap est assimilé à une véritable contrainte, alors que de **nombreux artistes en on fait une opportunité**, comme Beethoven, Van Gogh, Frida Kahlo...

Plus de **800 000 Français** sont atteints d'une déficience intellectuelle ou mentale.

Objectifs de l'action

Mettre en lumière la **richesse des œuvres artistiques** réalisées par des personnes handicapées à travers une **série de programmes courts**.

Cette série présente des **œuvres artistiques** et le **parcours** de leur auteur en situation de handicap. Si les artistes sont toujours singuliers, ceux-ci sont vraiment **hors normes** : sculpteur ou photographe non-voyant, musicien sourd, poète autiste...

L'objectif est de sensibiliser par **l'admiration**, à l'instar du **handisport**, chaque œuvre étant choisie pour sa qualité et son "effet waouh".

ACTIVITES / REALISATIONS

- Construction de l'équipe projet
- Cadrage du contenu du programme et construction du pitch
- Recherche d'un annonceur

FREINS

→ Difficultés à convaincre un annonceur de soutenir le programme



Les partenaires de l'action

WAVESTONE

TF1
Initiatives
DES ACTIONS QUI NEUS RASSEMBLENT

APA JH
FEDERATION

APF
France
handicap

Att
PRIME

LADAPT



ACTION 14

NON DEPLOYEE

ERP sans surprise

**COLLECTER, PARTAGER ET VALORISER
LES DONNÉES D'ACCESSIBILITÉ DE 500.000
ÉTABLISSEMENTS RECEVANT DU PUBLIC**

*"Il faut une application qui indique les établissements accessibles
aux personnes handicapées aux alentours et par type de service"*

Jean-Claude

ERP sans surprise

Collecter, partager et valoriser les données d'accessibilité de 500.000 Établissements Recevant du Public

Problématique

L'accessibilité aux Établissements recevant du Public (ERP), à la voirie, et les déplacements des personnes en situation de handicap constituent aujourd'hui une véritable problématique. Les transports, les établissements, et les voiries sont peu ou pas accessibles, les informations en temps réel peu ou pas disponibles et les alternatives existantes peu nombreuses et parfois saturées (ex : réseaux de TPMP engorgés aux heures de pointe), si bien que **23 millions de personnes handicapées, âgées ou à mobilité réduite se trouvent freinées dans leur mobilité.**

Objectifs de l'action

Accélérer la collecte de données concernant l'accessibilité des ERP et développer l'usage de la donnée en mobilisant une coalition d'acteurs pour :

- Mobiliser la société civile : sensibilisation et collecte
- Développer des usages
- Sensibiliser les ERP et les pousser à agir sur leur accessibilité

ACTIVITÉS / RÉALISATIONS

- Cadrage du projet : objectifs, coalition d'acteurs, chantiers, etc.
- Déclenchement d'un mécénat de compétences Wavestone pour accompagner la création de nouveaux usages de la données et la feuille de route associée

FREINS

→ Difficultés à aligner les acteurs sur les rôles et responsabilités de chacun et des conditions d'intervention et de déploiement



Les partenaires de l'action

WAVESTONE

Partie 4

Témoignages & remerciements



Clôturer cette Grande Cause

Remerciements



Make.org et Make.org Foundation tiennent à remercier leurs partenaires, associations, entreprises, médias, institutions, qui ont rendu cette Grande Cause #UneVraiePlacePourLesPersonnes Handicapées possible :

Merci à Klesia, l'Agefiph et le CCAH partenaires fondateurs et mécènes dont le soutien a permis le lancement et le déploiement de la Grande Cause tout au long des 3 ans.

Merci à nos partenaires mécènes de compétences, en particulier à Wavestone qui a piloté l'ensemble des actions mises en œuvre. Merci également à Obea, Cymple, Devoteam, SHAREit, 3SA Conseil, Culture Accessible.

Merci à Madame Sophie Cluzel, alors Secrétaire d'État auprès du Premier ministre chargée des Personnes handicapées, pour son soutien dès le lancement de la Grande Cause et son invitation à la Conférence nationale du handicap en 2020, pour présenter les résultats de la consultation à l'Elysée. Merci à Geneviève Darrieussecq, Ministre déléguée auprès du ministre des Solidarités, de l'Autonomie et des Personnes handicapées, chargée des Personnes handicapées, pour son soutien dans le cadre des derniers mois de la Grande Cause, notamment pour son déplacement à Lyon dans le cadre de l'action *Solidarité Aidants*.

RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP

Clôturer cette Grande Cause

Remerciements

Merci à Céline Poulet, Secrétaire générale du CIH, pour son soutien tout au long de la Grande Cause et son accompagnement des différentes actions et à Sophie Rattaire, Coordinatrice interministérielle à l'accessibilité universelle. Merci à Thierry Jopeck, Haut fonctionnaire au handicap et à l'inclusion au Ministère de la Culture, à Noël Corbin, Délégué général à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle, et à Nicolas Merle et Helen Lamotte de ladite Délégation générale, pour nos échanges réguliers et leur expertise qui ont permis le cadrage et le déploiement de l'action Mon Musée Accessible. Merci également à Jérémie Boroy et au CNCPH pour leur soutien et leur accompagnement dans l'ensemble des étapes de la Grande Cause.

Merci à nos mécènes actions : la Fondation Engie, la Fondation Malakoff Humanis Handicap, la Fondation Afnic pour la solidarité numérique, la Fondation la France s'engage.

Merci à nos porteurs et partenaires actions : Streetco, Fédération des Conseils de Parents d'Elèves, Handeo, La Compagnie des aidants, Leboncoin emploi, Tourisme & Handicaps, Microsoft, Unis Cité, Action Handicap France, APF France Handicap, LADAPT, APAJH, Droit Pluriel, Trisomie 21 France, Goods to know, Handissimo, CNSA, Axsol, ACCES lib, Musée Lambinet, Centre national du costume de scène, Musée de la résistance et de la déportation de l'ain, Musée national des douanes, Musée international de la parfumerie, Association les Simones, Association Valentin Haüy, UNAPEI, MuséoParc Alésia, Musée de Flandre, Musée d'Aquitaine, Musée Granet, ADN Tourisme, Les entreprises pour la Cité, Les entreprises s'engagent, CPME Paris Ile de France, Ma pme numérique, ANDRH, CCI Paris, Apec, UNIRH, CAP emploi, Pôle emploi, Caisse de Dépôts, AKTISEA, Musée du quai Branly Jacques Chirac, Maisons Victor Hugo, Mucem, Agirc arco, Junior City, Bayard, Agefiph, ECOV, Ma Boussole Aidants, Artprime, HLAB, Fédération Nationale des Sourds de France, Ensemble 2 générations, Monka.care, Gendarmerie nationale, 3977 DGCS, Mairie d'Angers, Influence4You, Le Nombriil du Monde, Les Francas, Fondation Frédéric Gaillanne, Angers French Tech, GEM La Vie, CREPI, Manifeste Inclusion.

Merci à nos partenaires experts de nous avoir fait confiance et d'avoir travaillé avec nous à la co-construction du plan d'actions pour garantir une vraie place aux personnes handicapées : {accolade}, Accès Inclusive Tech, Adafmi, ANFE, APHPP Association Nationale Pour La Prise En Compte Du Handicap, Arepsa, Ares, Arpejeh, Association Prévention Routière, Signes de Sens, Collect O'Féminin Avec Tous, Comité Français et Sportif Paralympique, Compagnie DK-Bel, Croix-Rouge française, Egart, Envie Autonomie, Fédération Française Handisport, FNAAF, Fondation Falret, France Bénévolat, France Plaidoyer, Le GAPAS, Handitech, JobInLive, Le Comptoir des Solutions, Le Moulin Vert, Makanak & vous, Marine & Lucas, Mobile In Motion, Réseau Gesat, Siel Bleu, SnowSkUT, Tangata, UNADEV, wyes, Cœur Handisport, KissKissBankBank, RGH, The Ink link, Skeepers, Banlieues Santé.

Enfin, merci à la Caisse des Dépôts de votre confiance pour le déploiement du projet de ville accueillante, approche territoriale visant à déployer plusieurs de nos actions à l'échelle d'une ville pour accélérer leur accessibilité. La Grande Cause Handicap se clôture mais l'action continue !

RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP

Témoignages et remerciements

Les mots des partenaires fondateurs et mécènes



Jean de Villèle

Directeur des Ressources Humaines
KLESIA

“Chez KLESIA, assureur d'intérêt général, nous agissons depuis toujours en faveur de l'inclusivité et de l'égalité des chances, que ce soit en tant qu'employeur ou en tant qu'acteur de la société civile.

Œuvrer en faveur du handicap et de l'aide aux aidants - thématiques indissociables - est au centre des actions de notre Groupe. Il était donc logique que nous soutenions la Grande Cause #ActionHandicap.

Les résultats de la consultation citoyenne sont venus confirmer la pertinence des actions que nous avons déjà initiées : Ma Boussole Aidants et le label Cap'Handeo « Entreprise engagée pour ses salariés aidants ». Et grâce aux travaux collaboratifs, menés depuis 3 ans, dans le cadre de la Grande Cause, ces initiatives ont pu évoluer, gagner de l'ampleur et bénéficier désormais au plus grand nombre.

Ce fut un vrai plaisir de travailler avec toute l'équipe de Make.org.”



Olivier Quinet

Directeur du compte
Make.org
Wavestone

“Wavestone est une entreprise de conseil qui accompagne les très grandes entreprises, en France et à l'International, dans leurs projets de transformations, tirant souvent parti du digital. La RSE étant au cœur de son plan stratégique, Wavestone met ses savoir-faire aux services de structures à vocation sociétale, notamment au travers du mécénat de compétences pour lequel Wavestone s'engage à titre gracieux à hauteur de 1% du temps des effectifs. Le handicap est au cœur des engagements Diversité et Inclusion du cabinet, Wavestone a plus que doublé le nombre de collaborateurs suivis en France par la mission handicap du cabinet.”



Didier Eyssartier

Directeur Général
Agefiph

“L'Agefiph (Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées) agit pour développer l'inclusion des personnes handicapées dans l'emploi. Elle construit et finance des solutions pour compenser les conséquences du handicap au travail ; soutient les acteurs de l'emploi, de la formation et les entreprises pour que soient pris en compte les besoins spécifiques des personnes handicapées. C'est dans ce cadre qu'elle soutient et contribue aux travaux menés par Make.org notamment au travers des actions Handi Recrutement et TPE PME inclusives et Numérique pour tous”



Thomas Bouquet

Directeur Général
CCAH

“Le partenariat entre Make.org et le CCAH s'est construit autour d'un objectif commun : construire des réponses à partir de besoins recensés sur le terrain. La Grande Cause Handicap est une façon innovante de consulter les acteurs de la société civile sur cette thématique. Elle permet notamment aux principaux concernés de s'exprimer et de co-construire des solutions adaptées face des enjeux majeurs comme l'autodétermination et l'inclusion sociale ou professionnelle des personnes en situation de handicap.”

Témoignages et remerciements

Le mot des mécènes de compétences

Wavestone



Suzanne Bertrand
Consultante

“Mon mécénat de compétences au sein de Make.org Foundation est l'une, si ce n'est, l'expérience professionnelle et humaine la plus enrichissante de ma jeune carrière. J'ai pu affiner des savoirs et développer des compétences diverses sur lesquelles je peux capitaliser et retranscrire à mes missions actuelles.

Au-delà de ces compétences « conseil » j'ai également grandement évolué en termes de soft skills, d'état d'esprit, de posture et de confiance en soi. Enfin Make.org Foundation m'a appris qu'aucun challenge ne peut résister à la motivation, au travail et au team spirit !
Encore une fois merci pour cette fabuleuse expérience.”



Nicolas Regnault
Consultant

“En réalisant un mécénat de compétences au sein de Make.org Foundation, j'ai vécu une expérience riche en engagements et en défis sur le plan individuel et collectif. M'engager individuellement au sein de Make.org Foundation, m'a permis d'étayer des savoirs et des compétences, en gestion de projet notamment, dans un environnement entrepreneurial auquel je n'étais pas acculturé. Travailler chez Make.org Foundation, c'est avoir la chance de partir d'une idée puis d'être écouté et soutenu pour la concrétiser. Sur le plan collectif, on évolue avec une multitude d'associations, d'entreprises, de fondations. C'est un défi de transformer l'engagement de tous les acteurs avec qui l'on collabore, en un projet à impact social. J'ai plaisir à observer tout le chemin parcouru !”

Témoignages et remerciements

Le mot des makers

**Lucas Lefebvre**

Responsable mécénat

“Permettre aux personnes en situation de handicap de trouver leur place au sein de notre société : nous avons là, sans l'ombre d'un doute, un défi majeur qu'il nous faut aujourd'hui impérativement relever. Avec la Grande Cause Handicap, Make.org et Make.org Foundation ont souhaité, à leur échelle, s'y employer. Les résultats obtenus n'auraient pu l'être sans la confiance de nos partenaires associatifs, mais également de nos mécènes. Nous souhaitons donc adresser nos plus vifs remerciements à la Fondation Malakoff Humanis Handicap, la Fondation Afnic et la Fondation Engie; leur confiance et leur soutien se sont avérés décisifs pour la mise en œuvre de nos projets.”

**Rémy Leclercq**

Directeur Général

“Les enjeux du Handicap ne sont pas seulement des enjeux urgents et prioritaires mais surtout des enjeux vitaux pour notre société. Il nous ramène à notre humanité, socle démocratique, socle humaniste, socle de notre lien social. Je suis ravi d'avoir pu participer avec mon équipe et l'ensemble de l'écosystème associatif à proposer une partie des solutions à ces enjeux. Ce fut un temps d'échanges, d'apprentissages, de co constructions et de persévérance. Merci à tous nos partenaires pour votre confiance.”

Annexes



LE RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE HANDICAP

LEXIQUE

Make.org	Make.org est une organisation neutre et indépendante dont la mission est de faire participer les citoyens et de mobiliser l'ensemble de la société civile pour transformer positivement la société.
Make.org Foundation	Pour mettre en œuvre concrètement les actions issues des Grandes Causes, Make.org s'appuie sur son fonds de dotation, Make.org Foundation, qui assure le financement et le pilotage de ces projets.
Grande Cause	Les Grandes Causes sont des programmes de 3 ans qui répondent aux enjeux clés de la société. Sur la base des idées plébiscitées lors de nos consultations citoyennes, nous construisons avec nos partenaires (associations, entreprises, institutions, médias) des plans d'actions concrètes, pilotées et mises en œuvre par notre fonds de dotation, Make.org Foundation.
Communauté d'actions	Coalition d'acteurs de la société civile : citoyens, associations, entreprises, médias, institutions, startup ... engagés sur le sujet de la Grande Cause depuis la consultation citoyenne, jusqu'au déploiement des actions.
Plan d'actions de la société civile	Ensemble de 5 à 10 actions (projets) définies et mises en œuvre dans la cadre de chacune des Grandes Causes de Make.org.
Action	Projet à impact national et déterminant développé avec une association ou entreprise sociale pendant 2 ans.
Porteur de projet	Association ou entreprise sociale sélectionnée pour être accompagnée tout au long du développement d'une action de Grande Cause.
Partenaires de l'action	Représentant de la société civile apportant son expertise ou participant au développement d'une action, sans être le porteur de projet officiel.
Partenaire fondateur	Partenaire ayant soutenu (financièrement ou en nature) le programme d'une Grande Cause tout au long des 3 ans.
Mécénat de compétences	Le mécénat de compétences est un don en nature : il s'agit pour une entreprise de mettre des collaborateurs à disposition d'un organisme d'intérêt général, qui vont mobiliser pendant un temps leurs compétences ou leur force de travail.
Mécénat financier	Le mécénat financier est la forme la plus courante et classique de mécénat par laquelle le mécène aide financièrement l'organisation ou association "mécénée".

Rejoindre la communauté d'actions

Devenez partenaire de Make.org en tant que membre de la communauté d'actions, même après la clôture de la Grande Cause.

Rejoignez la plus grande communauté de représentants de la société civile autour :

- De newsletters avec des contenus dédiés à votre cause
- D'événements permettant le networking et l'ouverture d'opportunités
- De l'accès à des formations gratuites pouvant nourrir les besoins de votre association ou entreprise sociale
- De l'accès à une plateforme dédiée réunissant l'ensemble de ces ressources
- De l'appui ponctuel de nos équipes sur vos enjeux

MAKE.
ORG

→ [SE CONNECTER À MAKE.ORG](#)

Bienvenue sur le portail des partenaires Make.org

C'est ici que vous trouverez toutes les informations, ressources et conseils pour vous accompagner en tant que partenaire Make.org.



Contactez-nous
contact@make.org

**MAKE.
ORG**

**MAKE.
ORG
FOUNDATION**
FONDS DE DOTATION

**Together,
we made it happen !**

Une Grande Cause soutenue par

KLÉSIA
Assureur d'intérêt général

WAVESTONE


agefiph
ouvrir l'emploi
aux personnes handicapées

CCaH
ENSEMBLE, HANDICAP ET SOCIÉTÉ